

ONIT

**JAARVERSLAG
2016**

BEELD EN GELUID

SIDE

EN



MY COMMENT FESTIVAL 2016

Scholieren uit het voortgezet onderwijs en mbo wonen in november het My Comment Festival over mediawijsheid bij

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	4
Outside in: nieuwe makers, partners en bezoekers	6
Let's Youtube	6
Dynamisch programmeren	7
Verbinden en netwerken	8
Knooppunt	9
Outside in	10
Voortgang strategische ambities	12
Media-archief: op orde voor betere diensten	12
Nieuwe verzamelgebieden: een bredere blik	13
Toegankelijke collecties, actief hergebruik	14
Dashboard	18
Bericht van de raad van toezicht	22
Bestuursverslag	26
Missie, taken en financiering	26
Strategische thema's beleidsperiode 2016 - 2020	26
Organisatiestructuur	27
Financieel resultaat	28
Risicomanagement	29
Ontwikkeling belangrijkste doelstellingen	31
Onderzoek en ontwikkeling	33
Samenwerkingsverbanden en verbonden partijen	33
Jaarrekening 2016	34
Balans per 31 december 2016	36
Staat van baten en lasten	37
Uitgangspunten en grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	40
Algemene toelichting op de jaarrekening 2016	43
Overige gegevens	45
Resultaatbestemming	46
WNT-verantwoording 2016	47
Verklaring Raad van Toezicht	49
Controleverklaring	50
Bijlagen	54
I. Overzicht additioneel gefinancierde activiteiten	55

Is YouTube mijn dagboek?

Is YouTube my diary?



MEDIAMASTERS GAME 2016

Winnende klas mediamasters game 2016 verzilvert hoofdprijs

EEN JAAR IN BEELD EN GELUID

2016 was een goed jaar voor ons instituut. Een jaar met mooie tentoonstellingen, nieuwe partners en tevreden bezoekers. Een jaar ook waarin we onze financiële basis versterkten, investeerden in beter informatiemanagement en de voorbereidingen zijn gestart voor de vernieuwing van het museum. In dit jaarverslag doen we verslag van de ontwikkeling en het financiële resultaat van onze organisatie. Maar we laten vooral ook zien wie we zijn en wat we doen. Binnen en buiten de muren van Beeld en Geluid, met vertrouwde en nieuwe partners. Zorgzaam voor ons omvangrijke media-archief en open voor actuele ontwikkelingen in de media. Zoals de snelle ontwikkeling van YouTube, waaraan we een grote tentoonstelling wijdden, met een sterke en diverse randprogrammering. Media zijn van en voor ons allemaal geworden. Dat zou ook zo moeten zijn voor de mediageschiedenis. Een streven waarvoor we ons elke dag inzetten. En waarbij makers, gebruikers en onderzoekers van de media vanzelfsprekende partners zijn geworden.

Jan Müller

Algemeen directeur



OUTSIDE IN: NIEUWE MAKERS, PARTNERS EN BEZOEKERS

Op 23 april 2005 uploadde Karim Jawed een filmpje van zijn bezoek aan de dierentuin. Het was de allereerste YouTube video. En de rest is geschiedenis. YouTube groeide in razend tempo en inmiddels wordt er ruim 400 uur video per minuut via het platform geupload. In oktober 2016 openen we in Beeld en Geluid de eerste YouTube tentoonstelling ter wereld. YouTube markeert een tijd, waarin iedereen de mogelijkheid heeft eigen media-content te maken en te delen. Waarbij impact in de media niet langer afhankelijk is van programmering via traditionele kanalen. Er opent zich een andere mediawereld die het waard is om bekeken, beschouwd en bewaard te worden. We halen deze wereld binnen, van vlogger tot verzamelaar, van platform tot publiek.

LET'S YOUTUBE

De tentoonstelling *Let's YouTube* betekende voor ons een nieuwe manier van werken. We kozen er voor een tentoonstelling te maken over dit relevante mediafenomeen, hoewel we er maar in beperkte mate materiaal van in de collectie hadden. Dat betekende vol inzetten op samenwerking en partnering. En de vraag onderzoeken of onze programmering ook een basis kan zijn voor collectievorming, in plaats van andersom. Het resulteerde in de eerste langlopende tentoonstelling over YouTube. Geen traditionele tentoonstelling, maar een interactieve ruimte gericht op de impact van YouTube op het leven van de bezoeker.

“De tentoonstelling ‘Let’s YouTube’ is een fysieke beleving van onze YouTube-kanalen. Qua timing perfect, nu YouTube een groot onderdeel is van de huidige maatschappij.” –

Melanie van Gelderen - Butter, RTL Nederland, Multi Channel Networks

De tentoonstelling liet zien hoe de media veranderen. Youtube heeft zich ontwikkeld van een bottom-up platform naar een mainstream kanaal, met zijn eigen sterren, formats en commerciële belangen.

Gastcuratoren De Latoys gaven de aftrap voor negen maanden Let'sYouTube in Beeld en Geluid.



Multi-channel networks, omroepen, labels en mediabedrijven spelen een steeds grotere rol, maar het Do It Yourself-karakter is niet verdwenen. De stormachtige opkomst van Youtube laat zien dat audiovisuele media geen puur consumptieartikel meer zijn. De media hebben veel invloed op ons, maar we bepalen ook steeds meer wat er in de media gebeurt. Dat vraagt om andere vaardigheden, waarmee we als maker, kijker en *liker* invloed kunnen hebben op de verspreiding en impact van media-uitingen.

DYNAMISCH PROGRAMMEREN

Let's YouTube was de eerste grote tentoonstelling waaraan we een steeds wisselende programmering van publieksactiviteiten en events koppelden. Iedere maand stond een andere thema centraal, waarbij steeds een andere gastcurator activiteiten programmeerde en zijn eigen selectie van video's toonde. Zo was de populaire youtuber Gamemeneer curator voor het thema Gaming en hoofdredacteur Philippe Remarque van de Volkskrant voor het thema Journalistiek, waarbinnen hij onder andere een talkshow met Arjen Lubach leidde (in februari 2017).

Deze aanpak met veel verschillende partners levert een afwisselende en actuele programmering op van activiteiten en evenementen. Het vraagt ook meer van de organisatie: flexibiliteit, alertheid en een goed gevoel voor de agenda (letterlijk en figuurlijk)

Vloggen voor 50-plussers



Première VLOGGERS?! van Vet Gezellig! <https://youtu.be/LjXmEdcJSmY>



van partners. Soms valt de programmering anders uit dan vooraf was voorzien. Maar het vergroot ook de mogelijkheden om sneller in te spelen op kansen die zich voordoen.



Een voorbeeld van deze flexibiliteit is de website Radio.Garden. In de afrondende fase van het meerjarige Europese onderzoeksproject Transnational Radio Encounters, zagen we kansen om met de projectresultaten een interactieve online presentatie te ontwikkelen. De keuze om daarin te investeren en samen te werken met een gerenommeerde jonge ontwerpstudio (Studio Puckey & Moniker)

“By submerging themselves in the wonderful world of YouTube and YouTube Creators, the team at Beeld en Geluid has created the world's first immersive, interactive and educational exhibit about YouTube. And by partnering with a new YouTube Creator as ambassador every month, the exhibit continues to be fresh and relevant.” – Leona Farquharson, Country Manager Benelux, YouTube Partnerships

FONDSEN EN SPONSOR: PARTNERS VAN BEELD GELUID

Naast de intensieve en enthousiaste samenwerking met YouTube, steunden de tentoonstelling en programmering van Let's YouTube op bijdragen en betrokkenheid van drie belangrijke fondsen en sponsors.



Dankzij de structurele bijdrage van de BankGiro Loterij konden we een aantrekkelijke tentoonstelling inrichten voor een breed publiek. Het partnerschap met de BankGiro Loterij stelt ons ook in staat om de experience jaarlijks te vernieuwen en actueel te houden.

SAMSUNG

Door het partnerschap met Samsung voor de realisatie van de tentoonstelling Let's YouTube konden wij ons publiek laten beleven hoe innovatieve technologie de museale ervaring van media en mediacultuur versterkt.



Het Prins Bernhard Cultuurfonds ondersteunde Beeld en Geluid bij het ontwikkelen van nieuwe vormen van publieksparticipatie, zoals de Let's YouTube Bootcamp.

betaalde zich uit. De livegang van de website in december 2016 was een grote hit. Binnen een week waren er wereldwijd meer dan 6 miljoen unieke bezoekers. Het project kreeg aandacht in o.a. The Atlantic, The Guardian en Wired Germany en werd voorjaar 2017 genomineerd voor twee Webby Awards, in de categorieën best streaming en best streaming audio.

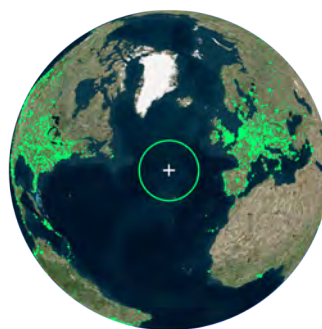
VERBINDEN EN NETWERKEN

De basis van onze partnerschappen ligt in een goed ontwikkeld professioneel netwerk, lokaal, nationaal en internationaal. Een netwerk waarin we als archief, media-instituut en museum zowel veel te halen als veel te brengen hebben. Op lokale en regionale

schaal is de samenwerking binnen het MediaPark, Hilversum Mediastad en het mediacuster in de Gooi- en Vechtstreek e.o. sterk in ontwikkeling, met activiteiten als de Hilversum Media Campus en de Dutch Media Week.

We werken in de regio ook actief samen met maatschappelijke partners. Bijvoorbeeld met de Stichting Alzheimer Gooi en Vechtstreek. Tijdens de Museumweek boden we drie arrangementen aan voor Alzheimerpatiënten en hun mantelzorgers. Beelden en geluiden van radio en televisie uit hun jeugd zijn voor dementerende ouderen herkenbaar en waardevol om opnieuw te beleven. Deze succesvolle arrangementen worden in samenwerking met de Stichting Alzheimer inmiddels maandelijks herhaald.

Radio.Garden: live navigeren over de globe langs streaming radiostations



Radio Kobani van Reber Dosky, winnaar van de Beeld en Geluid IDFA Award for Dutch Documentary



PARTNERPROJECTEN GESTART IN 2016

- 1 AVEROS, automatic media restoration, <https://www.automatic-restoration.com/> partners: Joanneum Research en HS-ART (Oostenrijk), Cube-Tec (Duitsland); financiële ondersteuning: Eurostars! programma (EU).
- 2 De Digitale Stad Herleeft <https://hart.amsterdam/nl/page/33430/over-het-project-re-dds> partners: Amsterdam Museum, NCDD, Universiteit van Amsterdam, Waag Society; financiële ondersteuning: Mondriaan Fonds, NCDD, Prins Bernhard Cultuurfonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.
- 3 The Big Art Ride, <http://dropstuff.nl/project/bigartride-dropstuff-nl/> partner: DROPSSTUFF.nl; financiële ondersteuning: Connecting Europe Facility (EU), Ministerie van OCW.
- 4 Mijn Canon, <http://www.beeldengeluid.nl/kennis/projecten/mijn-canon>, partners: Hunebedcentrum, Museum Prinsenhof, Museum Catherijneconvent, Museum Volkenkunde, Nederlands Openluchtmuseum; financiële ondersteuning: Netwerk Digitaal Erfgoed / Ministerie van OCW.
- 5 Music in Movement, <http://www.beeldengeluid.nl/en/knowledge/projects/music-movement> financiële ondersteuning: Mondriaan Fonds.
- 6 Europeana Digital Service Infrastructure - 2, <http://pro.europeana.eu/project/europeana-dsi-2>, partners: Europeana Consortium (20+ Europese partners); financiële ondersteuning: Connecting Europe Facility (EU).
- 7 Mind of the Universe, online omgeving voor deze VPRO-serie <https://www.vpro.nl/programmas/the-mind-of-the-universe.html> partners: VPRO en Wikimedia Nederland; financiële ondersteuning: NPO en Wikimedia Foundation.

KNOOPPUNT

Op nationale schaal zijn we een knooppunt en ontmoetingsplaats. Als leidende partner in de netwerkorganisatie voor audiovisuele collectiehouders AVA_Net ontwikkelen we een landelijk

Mind of the Universe

expertnetwerk, dat in 2016 onder andere de eerste Trendmonitor Audiovisuele Collecties presenteerde. We zijn een van de knooppunten en kernspelers in het nationale Netwerk Digitaal Erfgoed, vanwege onze expertise op het gebied van audiovisueel erfgoed en de goede relaties met audiovisuele collectiehouders en media-archieven op lokaal, regionaal en landelijk niveau.

We ontwikkelen ons daarnaast als verbinder tussen makers van traditionele en nieuwe media. Succesvol is bijvoorbeeld het Cross Media Café dat we samen met iMMovator organiseren. Vloggers, YouTubers en andere online influencers zijn deel van ons netwerk, naast vernieuwers uit de wereld van radio, televisie, film, kunst en technologie. Rond de uitreiking van de Beeld en Geluid IDFA Award for Dutch Documentary organiseerden we een informeel diner met de makers van de films in deze competitie, waarbij we hen informeerden over activiteiten van het archief en de mogelijkheden voor makers om het te gebruiken. In het project Open Media Art kregen vijf jonge kunstenaars en ontwerpers de gelegenheid om nieuw werk te creëren met onze audiovisuele collecties en die van anderen.

Beeld en Geluid is medeoprichter, spin in het web en thuisbasis van de netwerkorganisatie Mediawijzer.net. Samen met de kernpartners Kennisnet, Koninklijke Bibliotheek, ECP en NPO organiseren we al ruim tien jaar een programma met succesvolle activiteiten. In 2016 speelden 150.000 basisschoolleerlingen de MediaMasters Game en waren er in het land 100 activiteiten in de Week van de Mediawijsheid, met het thema 'Feit, Fake of Filter?'. Tijdens het My Comment Festival in Beeld en Geluid verkenden meer dan duizend leerlingen uit het voortgezet onderwijs en beroepsonderwijs hoe beïnvloeding in zijn werk gaat, in onze wereld vol media.

Internationaal zijn we actief in onder andere het Europese erfgoedplatform Europeana en het wereldwijde FIAT/IFTA netwerk van omroeparchieven. We nemen deel aan internationale vakconferenties, workshops en innovatieprojecten en zijn daarbij steeds vaker ook letterlijk de plek voor kennisuitwisseling en innovatie. Bijvoorbeeld tijdens de door ons georganiseerde

Scholieren tijdens het My Comment Festival 2016

Winterschool for Audiovisual Archiving, waarin deelnemers worden getraind in het planmatig behoud en beheer van hun audiovisuele collecties.

OUTSIDE IN

De opkomst van YouTube is stormachtig geweest, maar vormt in zekere zin ook een voortzetting van langere lijnen uit de mediahistorie. Opnames en mediaproducties van 'gewone' mensen zijn zo oud als de media zelf en zijn vanuit cultuurhistorisch perspectief een waardevolle aanvulling op onze collectie. We verzamelen deze meer alledaagse en verspreide media-uitingen slechts selectief, maar bevorderen wel als kennispartner het behoud en de de toegankelijkheid van die bronnen. Een bijzonder succesvol initiatief is het Amateurfilmplatform, een samenwerking met regionale archieven en musea. In 2016 vond onder andere een online tentoonstelling plaats met materiaal van de Friese Filmclub Kleare Kimen uit de jaren '50 en '60 en werden honderd films van het Limburgs Museum toegevoegd aan de collectie.

Het Geluid van Nederland is een project waarin we opnames uit ons unieke geluidenarchief beschikbaar maken. De collectie bestaat uit alledaagse en typische geluiden vanaf de jaren '50 en wordt aangevuld door geluidenjagers en andere geïnteresseerden, die hun eigen opnames kunnen uploaden. Zo krijgen we inzicht in het veranderende geluidsbeeld van Nederland. In 2016 konden we de collectie van het populaire Qmusic-radiospel Het Geluid toevoegen aan dit archief. Deze vaak moeilijk te herkennen alledaagse geluiden zijn een waardevolle verrijking van de collectie.

Bijzonder is het als we er in slagen om publiek te bereiken dat anders niet zo snel met de cultuur- en mediageschiedenis in aanraking komt. Historische mediacollecties en eigentijdse mediatechnologie zijn bruikbare middelen om een breder publiek te betrekken bij cultuur. We spelen hierin een actieve rol en kijken daarbij ook letterlijk over grenzen. In The Big Art Ride kon het publiek vanaf pleinen in negen Europese hoofdsteden virtueel racen tegen een mede-Europeaan, door een landschap van hoogtepunten

De vaak moeilijk te herkennen alledaagse geluiden van het Qmusic-radiospel Het Geluid zijn een waardevolle verrijking van de collectie.



uit de Europese kunstgeschiedenis. Dynamisch, vernieuwend en verbindend. Van buiten naar binnen, in meer dan één opzicht.

“Bij de Kleare Kimen lagen in een schoenendoos oude films uit de jaren 60. Daar heb ik het Fries Film Archief meteen op geweest.” – Evelien van der Kooij, gastcurator 'Filmclub de Kleare Kimen: Friesland op de gevoelige plaat'



v.l.n.r. Impressie Sneek 1950, Elfstedentocht 1954, dorpsfeest Goutum 1958 en gefusilleerden bij Dokkum 1945.

Minister Jet Bussemaker opent The Big Art Ride op Het Plein in Den Haag tijdens het Nederlandse EU-voorzitterschap.





GEBORTE WILLEM ALEXANDER

Unieke foto's duiken in 2016 in het archief op rondom de nationale feestelijke tv-uitzending na de geboorte van onze koning in 1967

VOORTGANG STRATEGISCHE AMBITIES

In ons Beleidsplan 2016-2020 hebben we drie strategische thema's geformuleerd voor deze beleidsperiode: versterken van de functies van het media-archief, uitbreiden met nieuwe verzamelgebieden en het vergroten van de toegang tot het multimedia-archief en versterking van onze gidsfunctie. Per thema belichten we een aantal ontwikkelingen en projecten uit het afgelopen jaar en blikken we kort vooruit.

MEDIA-ARCHIEF: OP ORDE VOOR BETERE DIENSTEN

We zijn een professioneel (digitaal) media-archief en werken continue aan het verbeteren van de kwaliteit van dienstverlening rond dat archief, zowel voor archiefvormers als voor archiefgebruikers. We zorgen er voor dat het media-erfgoed in het archief duurzaam wordt bewaard en bevorderen gebruik van de collecties door verbetering van de toegankelijkheid van de collectie en de vindbaarheid van specifieke items. De voortgaande professionalisering van het (digitale) archief is een meerjarige ambitie, die vraagt om consequente doorontwikkeling van competenties, technische infrastructuur en klantrelaties.

GOEDE BEWAARPLAATS

Met de toekenning van het Data Seal of Approval (DSA) kreeg het archief in 2016 internationale erkenning als betrouwbare digitale bewaarplaats van datacollecties. Het DSA stelt eisen aan onder andere transparantie en documentatie van processen, de gebruikte

technische standaarden en formaten, de authenticiteit van (meta)-data en voorwaarden voor duurzaam behoud en toegankelijkheid. Het DSA-keurmerk is voor het eerst verleend aan een instituut dat een grote, levende audiovisuele collectie herbergt en beschikbaar stelt.

“Het was heel bijzonder om iemand blij te kunnen maken met foto's van zijn jong overleden vader. De man was in de jaren '70 met zijn zelfgebouwde houten auto te zien in het TV-programma 'Voor de vuist weg'” – Saskia Arentsen, Mediamanager Collectie Toegang, Beeld en Geluid



De toekenning van het DSA-keurmerk bevestigt dat we de basis van het media-archief goed op orde hebben. Vanuit die basis werken we verder aan de vernieuwing van technische infrastructuur en werkprocessen. Een omvangrijke operatie in 2016 was het genereren van MPEG-4 files van het gehele digitale archief (vanuit de bronbestanden) die de bestaande MPEG-1 files vervangen. Tijdens dit proces is een kwaliteitsanalyse uitgevoerd, die verbeterpunten heeft opgeleverd voor de interne processen van het archief en waaruit we aan de archiefvormers bruikbare feedback kunnen geven over de kwaliteit van het door hen aangeboden materiaal.



DIENSTVERLENER

In 2016 is de organisatie van het archief meer toegespitst op het werken vanuit de keten en de klant. Bij de nieuwe afdeling Informatiemanagement staat goede en snelle dienstverlening aan bestaande en nieuwe relaties voorop. Medewerkers koppelen hun kennis van de collectie aan een goed gevoel voor de wensen en mogelijkheden van de klant, zowel bij de vorming als bij de raadpleging en het gebruik van het archief.

Een van de klanten waarmee de samenwerking is uitgebreid, is FOX Sports. Sinds 2008 verzorgen wij voor FOX Sports / Eredivisie Media & Marketing CV de opslag van Eredivisie-voetbalwedstrijden en clubcontent. Daar is in 2016 het materiaal van de Jupiler League aan toegevoegd, om te beginnen het seizoen 2016-2017. De samenwerking met FOX Sports wordt op termijn waarschijnlijk uitgebreid met onder meer Jong Oranje, KNVB-bekervoetbal en vrouwenvoetbal.

Voor 2017 verwachten we een aantal specifieke innovaties in het zoekstelsel van Beeld en Geluid, zoals de mogelijkheid van gezichtsherkenning in audiovisuele media. Daarnaast wordt verder gewerkt aan de introductie van een volledig nieuw Media Asset Management-systeem, dat het nieuwe hart gaat vormen van het digitale audiovisuele archief en waarmee de prestaties op het gebied van beheer, toegankelijkheid en vindbaarheid verder zullen verbeteren.

NON-LINEAIR

Het medialandschap waarin het archief opereert zal blijven veranderen. Van belang is de vraag in welk tempo de verschuiving van lineaire radio en televisie naar non-lineair aanbod (on demand, web-only) zich gaat voltrekken. We bereiden ons voor op een grotere instroom van non-lineair en cross-media content. Dat is noodzakelijk om de wettelijke taak als archief van de NPO goed te kunnen blijven uitvoeren én een voorwaarde voor het kunnen vastleggen van eigentijdse mediavormen, als onderdeel van een mediahistorische collectievorming.

NIEUWE VERZAMELGEBIEDEN: EEN BREDERE BLIK

Beeld en Geluid vormt een mediahistorische collectie in een zich snel ontwikkelend medialandschap. Om een representatief beeld van de ontwikkeling van de media in Nederland te kunnen geven, willen we de vertrouwde instroom van onder andere omroepproducties aanvullen met content uit een aantal nieuwe verzamelgebieden, zoals webvideo en sociale media. Dat is pionierswerk. De periode 2016-2020 gebruiken we voor het uitvoeren van experimenten en pilots en het creëren van randvoorwaarden voor een gerichte verbreding van de collectie.

ONLINE MEDIA

In 2016 zette de groei van het gebruik van online media door. Het was de zomer van Pokemon Go. YouTubers Enzo Knol en Stuk TV braken door de grens van 1 miljoen abonnees. Nu.nl bereikte iedere maand de helft van alle Nederlanders, het bereik van YouTube steeg zelfs tot 80%¹. De kijktijd voor televisie bleef redelijk stabiel. Het mediagedrag van jongeren is wel heel anders dan dat

van oudere generaties: ze luisteren, kijken en lezen minder, maar communiceren veel.²

LET'S PLAY

Als onderdeel van het verkennen van de nieuwe verzamelgebieden hebben we het afgelopen jaar aandacht besteed aan videogames. Vanuit Nederlands mediaperspectief is dit een klein maar relevant

¹ GfK DAM, jaaroverzicht 2016.

² Mediamonitor 2015-2016, Commissariaat voor de Media.

“Het is super dat Beeld en Geluid deze game in het archief opneemt. Ik hoop dat er nog veel spellen toegevoegd worden aan de collectie!” –

Arjan Brussee – CEO Boss Key Productions en programmeur van Jazz Jackrabbit

verzamelgebied. De gamesector kent een wereldwijde markt die wordt gedomineerd door internationale spelers. Toch is er een interessante geschiedenis van Nederlandse producties, die het waard is te worden getoond (en gespeeld!) en voor de toekomst te worden bewaard³.

In 2016 is de collectie verrijkt met de spellen van softwarehuis Radarsoft, dat in de jaren '80 spellen maakte voor onder andere de Commodore 64 en MSX spelcomputers. Een andere game die aan de collectie is toegevoegd is het iconische Jazz Jackrabbit uit 1994, een destijds in zowel technisch als grafisch opzicht zeer vernieuwende game. In het project 'GAME ON' (mogelijk gemaakt met een NWO-subsidie) werd voor videogames onderzoek gedaan naar de museale presentatie, de sociaal-technologische context en mogelijke archiveringsstrategieën. Dit gebeurde onder andere in de Let's Play expositie tijdens gaming maand van *Let's YouTube*.

DIGITALE STAD

Op het gebied van online-media raakten we in 2016 als archiveringspartner betrokken bij het bijzondere project Re: DDS, gericht op de reconstructie van een online-platform voor particulieren uit de pioniersfase van het internet: De Digitale Stad Amsterdam. Dit project is een samenwerking tussen Amsterdam Museum, Beeld en Geluid, NCDD, Universiteit van Amsterdam en

de Waag Society en ontving de prestigieuze Digital Preservation Award for Safeguarding the digital legacy van de Digital Preservation Coalition (UK).

In 2017 zetten we voor de nieuwe verzamelgebieden verdere stappen in de collectievorming en de ontwikkeling van goede presentatie en archivering. Er start een pilot met het archiveren van websites met dynamische content, zoals Flash en Javascript. De nieuwe verzamelgebieden worden onderdeel van het in 2017 te actualiseren collectiebeleid, waarbij ruimte wordt gemaakt om de relevantie en randvoorwaarden voor het verbreden van onze scope nader te verkennen. Op het gebied van de meer traditionele media vindt in 2017 een belangrijke verbreding plaats: door de fusie met het Permuseum wordt onze collectie verrijkt met de geschiedenis van de schrijvende pers en journalistiek.

Nieuw partnerproject. 'De Digitale Stad Herleeft'



TOEGANKELIJKE COLLECTIES, ACTIEF HERGEBRUIK

Beeld en Geluid beheert een (historische) mediacollectie die het verdient om gezien, gehoord en gebruikt te worden. We zijn voortdurend bezig om de mogelijkheden van het professionele hergebruik te vergroten en de zichtbaarheid en betekenis van de collectie voor een groter publiek te versterken. Daarbij haken we aan op veranderingen in het landschap van online platforms en kanalen en proberen we ons aanbod goed aan te laten sluiten bij de wensen en mogelijkheden van het publiek. Een aansprekende collectie alleen is niet voldoende. Je moet haar toegankelijk, zichtbaar en relevant kunnen maken, online en on site.

HERGEBRUIK

De collectie van Beeld en Geluid is binnen de muren van het gebouw vrij raadpleegbaar. Ook daarbuiten wordt de collectie - na toetsing bij rechthebbenden - actief hergebruikt. Via programma's

als Andere Tijden, OVT en Zomergasten maken miljoenen kijkers kennis met de collectie. Culturele instellingen gebruiken materiaal voor evenementen en tentoonstellingen, zoals Goede Hoop, Zuid-Afrika en Nederland vanaf 1600 in het Rijksmuseum. Voor het

³ Onder de noemer Nationale Agenda Game Archivering overlegt Beeld en Geluid met experts en verzamelaars over de ontwikkeling van kennis, faciliteiten en beleid.



Nieuwe aanwinsten ook in fysieke collectie: Job, Joris en Marieke met hun 3D geprinte installatie FREEZE! An adventure in 100 frames.



Jort Kelder bespreekt in de aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen 2017 bij Jinek de geschiedenis van het campagnevoeren, met fragmenten uit de collectie van Beeld en Geluid.

onderwijs is er via speciale platforms (met inlog) een grote verzameling materiaal beschikbaar.

“Het is mooi om onze collectie te kunnen delen met een betrokken publiek. Bijvoorbeeld de projecties op het Hilversumse Raadhuis tijdens het Dudok Vijverconcert met het Metropole Orkest.” – Poppe ten Dolle, Mediamanager Toegang, Beeld en Geluid





FREEZE!

An adventure in 100 frames.

Wetenschappers uit uiteenlopende disciplines als mediastudies en communicatiewetenschappen maken gebruik van onze collecties voor onderzoek en onderwijs. Zo is in 2016 onderzoek gedaan naar de historie van verkeersinformatie op de radio en naar het mediadebat over de koloniale oorlog in Indonesië. Beeld en Geluid is uitgever van twee tijdschriften: Tijdschrift voor Mediageschiedenis en het Journal of European Television History and Culture.

Tijdschrift voor Mediageschiedenis



Journal of European Television History and Culture



OPEN COLLECTIE

We streven er naar om het aanbod van materiaal dat zonder beperkingen beschikbaar is ('Public Domain') te laten groeien. Dat lukt gestaag: 5500 items zijn inmiddels toegankelijk via het platform Open Beelden en kunnen vanuit daar vrij worden gedeeld, gedownload of hergebruikt. In 2016 werden onder andere stadsbeelden (in HD) toegevoegd uit de jaren 1920 van steden als Haarlem, Sittard en Groningen.

Materiaal uit de collectie met Creative Commons licenties, kan worden hergebruikt met bronvermelding. Het aandeel van dit

Still uit 'Boomkickers roepen in koor', www.natuurbeelden.nl



materiaal groeit gestaag. In 2016 is vooral veel materiaal uit de collectie Natuurbeelden toegevoegd. Voor de online presentatie van de collectie rond bepaalde thema's of actualiteiten gebruiken we de themakanalen op in.beeldengeluid.nl. In experimenten en samenwerkingsprojecten onderzoeken we aansprekende nieuwe presentatievormen, zoals de scrollytelling multimedia-verhalen over onder andere André van Duin of 40 jaar Sesamstraat.⁴

WIKIMEDIA

Hergebruik van het archiefmateriaal stimuleren en faciliteren we door het materiaal op een toegankelijke manier aan te bieden. Het aanbieden van materiaal in de 'mediatheek' van Wikimedia en het bevorderen van hergebruik van de content op Wikipedia pagina's door middel van edit-a-thons leidt tot een miljoenenpubliek. Een aanbod van GIF's via het platform Giphy bevordert een eenvoudig en speels hergebruik van de collectie via sociale media. Meer gelaagde vormen van hergebruik werden gefaciliteerd met onder andere het Open Media Art programma (artists in residence) of in het RE:VIVE project waarin artiesten nieuwe muziek maken met behulp van voorgesorteerde sets archiefmateriaal.

In 2017 wordt een verdere groei van het aanbod op Open Beelden voorzien. Daarnaast zullen de mogelijkheden voor het streamen van omroepmateriaal de komende jaren toenemen. In het kader van het Concessiebeleidsplan 2016-2020 zijn er met de NPO en de publieke omroepen afspraken gemaakt over onze rol bij de online beschikbaarstelling. Afhankelijk van het genre kunnen we materiaal met een bepaalde minimale ouderdom beter toegankelijk maken. Om dit materiaal met kracht en betekenis te kunnen aanbieden zal bij de online presentatie ervan nauw worden samengewerkt met de omroepen en andere mediamakers.

Een viertal GIF's van het platform Giphy

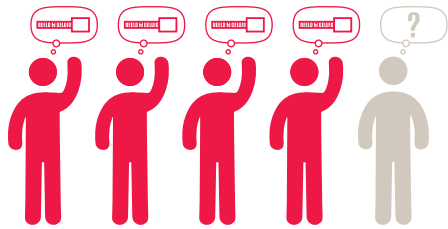


⁴ de scrolly's zijn te vinden via scroll.beeldengeluid.nl/homescroll's zijn te vinden via scroll.beeldengeluid.nl/home

DASHBOARD

IMPACT PUBLIEK

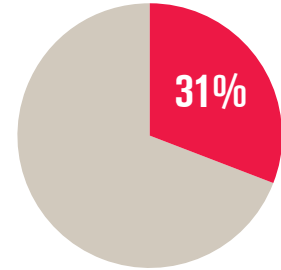
BEKENDHEID EN WAARDERING



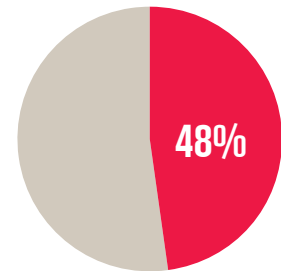
Vier op de vijf Nederlanders kent Beeld en Geluid.



Bezoekers zijn (zeer) tevreden met hun bezoek aan Beeld en Geluid en waarderen hun bezoek gemiddeld met een 7,9.



Een bezoek aan Beeld en Geluid is voor 31% van de bezoekers boven verwachting.



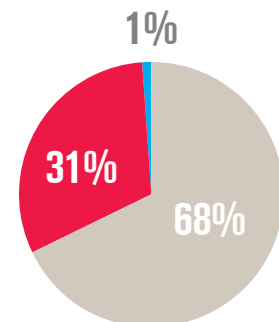
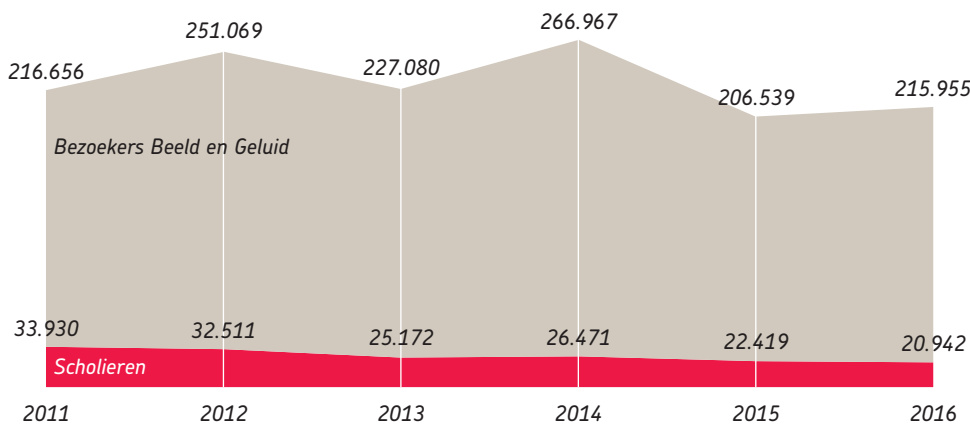
De meeste mensen horen iets over Beeld en Geluid via vrienden, familie, kennissen of collega's (48%).

BEZOEKERS

Het aantal bezoekers van Beeld en Geluid in 2016 lag iets hoger dan in 2015, maar onder het meerjarig gemiddelde (sinds de opening in 2006). Evenementen die veel bezoekers trokken waren de Top-2000, de Open Studio Dagen en 40 jaar Sesamstraat.

Samenstelling bezoek (exclusief scholieren) in 2016

■ volwassen ■ jeugd ■ kind



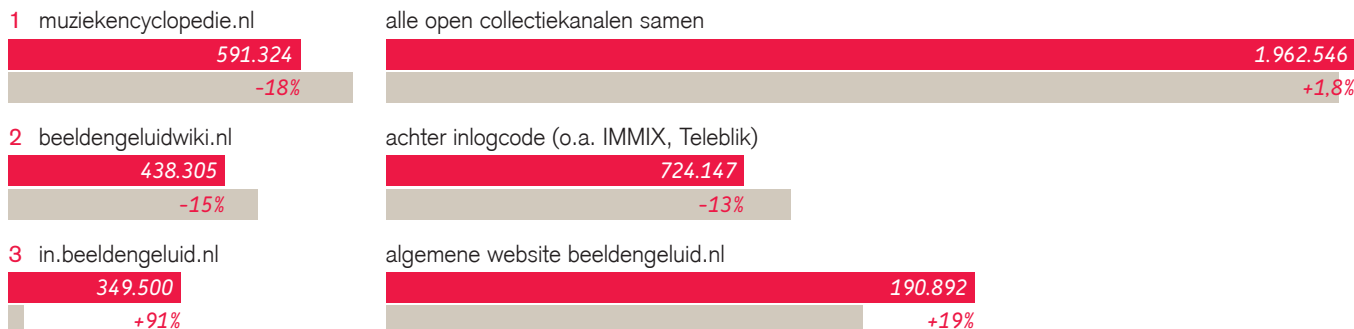
BELANGSTELLING ONLINE

ONLINE COLLECTIEBEREIK VIA WEBSITES:

in unieke sessies

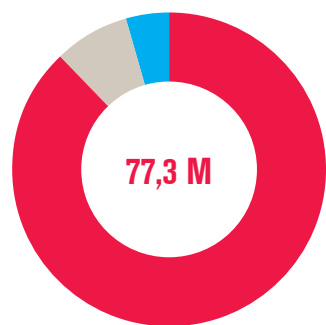
2016

2015



SOCIAL MEDIA

	volgers / abonnees		videoweergaven		volgers / abonnees	
	66.133	+203%	8.883.230	+2089%	14.786	+8%
	10.260	+16%	1.683.277	+0%	2.382	+10%



WIKIMEDIA / WIKIPEDIA

9.667

aantal BenG items geupload naar Wikimedia commons

3.518

aantal unieke BenG items toegevoegd aan Wikipedia artikelen

10.178

totaal aantal gebruikte BenG items in Wikipedia artikelen

Aantal raadplegingen van Wikipedia-artikelen waarin content van BenG is te zien uit:

- Open beelden
- Natuurbeelden
- Geluid van Nederland

WAT VINDT ONS PUBLIEK LEUK?

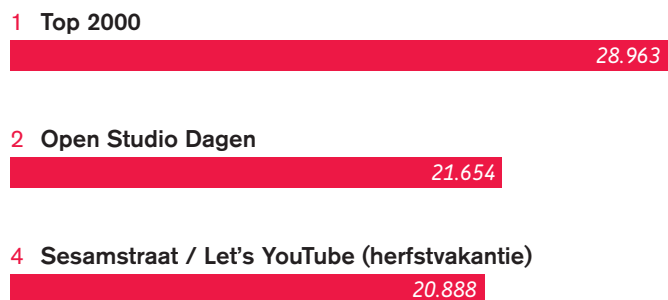
MEEST BEKEKEN FRAGMENTEN ONLINE (FACEBOOK)

in views



MEEST BEZOCHTE EVENEMENTEN

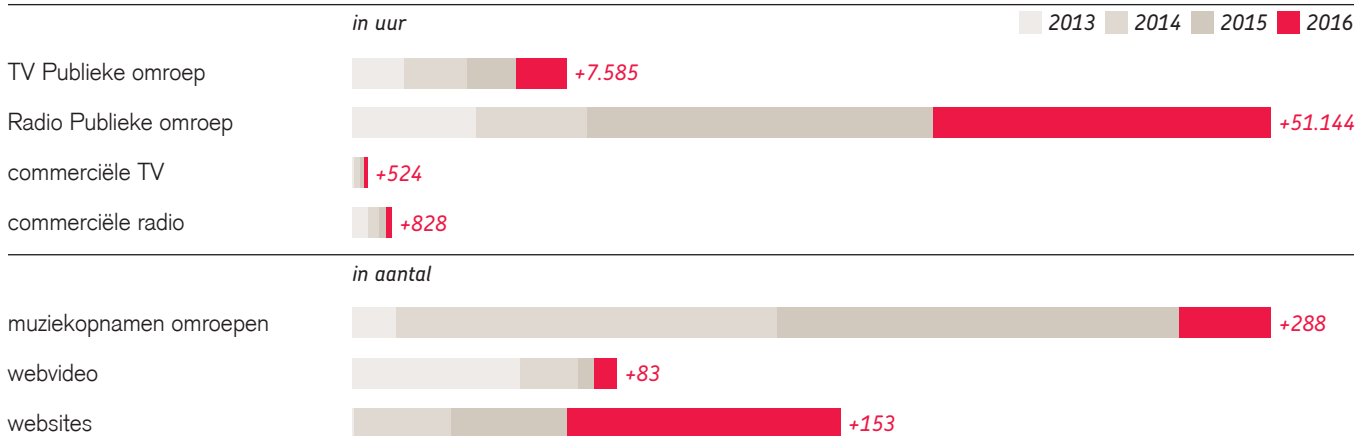
in bezoekers



IMPACT ARCHIEF/ERFGOED

GROEI VAN HET ARCHIEF

De instroom van media in het archief is voor TV publieke omroep redelijk stabiel. Commerciële radio en TV fluctueert meer, afhankelijk van specifieke overeenkomsten. De instroom van radio is vanaf 2015 structureel hoger omdat er niet meer wordt geselecteerd maar de zenders 4/7 instromen. De muziekopnamen van omroepen zijn weer op een lager niveau, nadat in 2014 en 2015 achterstanden zijn weggewerkt. Door het inregelen van een nieuw werkproces is het aantal ingestroomde webvideo's lager dan in eerdere jaren. Dat aantal zal de komende jaren weer toenemen.

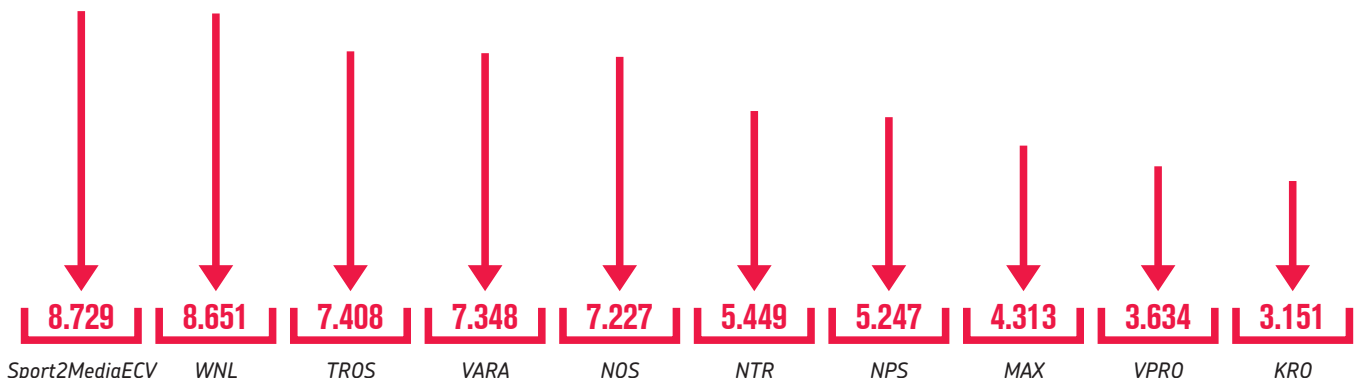


PROFESSIONEEL HERGEBRUIK

TOP 10 MEESTE DOWNLOADS IMMIX 2016

De publieke omroepen domineren de lijst met professionele hergebruikers van het archief. De meest actieve partner in 2016 was evenwel Sport2Media. Beeld en Geluid beheert voor dit mediabedrijf wedstrijden en clubcontent van de Eredivisie. Sports2media faciliteert een eigen platform voor de deelnemende voetbalclubs en producenten om materiaal weer op te kunnen

vragen. In de top 25 staan verder uiteenlopende partijen als SBS, STER en ENDEMOL. Productiemaatschappijen nemen een steeds prominentere rol in tijdens het productieproces. Logischerwijs zijn zij dan ook een grotere afnemer van archiefmateriaal. Daarnaast is er een 'long tail' van minder frequente gebruikers, waaronder onafhankelijke producenten, regionale omroepen en educatieve instellingen.







IMPACT KENNISDELING

KENNISNETWERKEN

Beeld en Geluid is actief in verschillende kennisnetwerken, van lokaal tot internationaal niveau. Daarnaast wordt in tijdelijke projecten en programma's intensief samengewerkt met experts en wetenschappelijke instellingen. Een voorbeeld hiervan is het CLARIAH-project, waarin met Nederlandse instituten, universiteiten en erfgoedinstellingen een gezamenlijke digitale onderzoeksinfrastructuur wordt ontwikkeld voor de geesteswetenschappen.



AVA-Net bijeenkomst bij Beeld en Geluid

schaal	netwerk	sector
Lokaal 	Hilversum Media Campus	Media
Nationaal 	AVA_Net Netwerk Digitaal Erfgoed Nationale Coalitie Digitale Duurzaamheid iMMovator CLICKNL Museumvereniging BRAIN Mediawijzer.net	Audiovisueel erfgoed Cultureel erfgoed Cultureel erfgoed Media Creatieve industrie Cultureel erfgoed Cultureel erfgoed Educatie
Europees 	Europeana EUscreen Foundation	Cultureel erfgoed Audiovisueel erfgoed
Wereldwijd 	FIAT/IFTA (network of broadcast archives) International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA) UNESCO Memory of the World Committee Netherlands Presto Centre	Audiovisueel erfgoed Audiovisueel erfgoed Cultureel erfgoed Audiovisueel erfgoed

BERICHT VAN DE RAAD VAN TOEZICHT



v.l.n.r. Julia Noordergraaf, Jan de Jong, Guusje ter Horst, Karin de Groot, Shula Rijxman, Karin van Gilst en Mark Minkman.

Beeld en Geluid wordt bestuurd conform het Raad-van-Toezicht-model met één directeur-bestuurder. De Raad van Toezicht is werkgever van het Bestuur en heeft tot taak toezicht te houden op het beleid van het Bestuur en de algemene gang van zaken binnen de stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Tevens staat hij het Bestuur met raad en advies terzijde. Bij de invulling van zijn taak richt de Raad van Toezicht zich naar het belang van de stichting en de bij de stichting betrokken personen. In de uitvoering van zijn taak als toezichthouder neemt hij toepasselijke wet- en regelgeving, de bepalingen uit de statuten en de Governance Code Cultuur in acht.

In het kader van zijn toezichtstaken heeft de Raad in 2016 vooral aandacht besteed aan de realisatie van de belangrijkste strategische doelstellingen, waaronder de voorbereiding van de museale vernieuwing en de voorbereiding van de fusie met het Persmuseum. Daarnaast ging aandacht uit naar de opzet en werking van de interne risicobeheersing, de financiële gezondheid en het interne toezicht van Beeld en Geluid. Het Bestuur heeft de gang van zaken, de financiële situatie en de beleidsinhoudelijke ontwikkelingen periodiek toegelicht aan de Raad van Toezicht.

De auditcommissie heeft in haar vergaderingen onder meer besproken: de halfjaar- en jaarcijfers; het jaarverslag; de verslagen

van de externe accountants; liquiditeitspositie; compliance. Daarnaast heeft de auditcommissie specifieke aandacht besteed aan de algemene financiële strategie. Ook sprak de auditcommissie met het Bestuur over de belangrijkste risico's van Beeld en Geluid en de manier waarop deze risico's verder kunnen worden beperkt en beheerst.

De Raad van Toezicht heeft de bevindingen van de externe accountant, het verslag over het boekjaar 2016 en de opvolgingen van de bevindingen besproken met de externe accountant.

Terugkijkend op 2016 stelt de Raad van Toezicht vast dat de financiële basis van Beeld en Geluid gezond is. De Raad waardeert de inspanningen die het Bestuur heeft gedaan ter verdediging en onderbouwing van het budgettaire knelpunt zoals dat aan het begin van het boekjaar nog bestond. Dit heeft uiteindelijk geleid tot de structurele ophoging van het budgettaire kader van Beeld en Geluid in de mediabegroting met zo'n 7,5 procent. Het knelpunt is echter niet geheel vergoed en Beeld en Geluid zal de komende jaren noodzakelijke besparingen moeten doorvoeren om de begroting ook op de lange termijn sluitend te houden. De invoering in 2017 van Activity Based Management zal daarbij kunnen helpen.

De Raad van Toezicht heeft ook frequent vergaderd zonder het Bestuur. In een van deze vergaderingen heeft de Raad van Toezicht besproken hoe het Bestuur functioneert. Ook kwam de beloning van het Bestuur aan de orde.

Daarnaast heeft de Raad van Toezicht zijn eigen functioneren geëvalueerd in aanwezigheid van een externe evaluator. De Raad van Toezicht heeft hierbij extra aandacht besteed aan de samenstelling van de Raad, en in het bijzonder de vraag of de benoemingsrechten zoals vastgelegd in de statuten overeenkomen met de principes van onafhankelijkheid van het toezicht zoals bedoeld in de Governance Code Cultuur 8.11. De Raad zal zich in 2017 hierover extern laten adviseren.

De Raad van Toezicht kwam in 2016 vijf keer bij elkaar, inclusief een werkbezoek. Buiten de vergaderingen was er regelmatig overleg tussen individuele leden van de Raad, en tussen de voorzitter en het Bestuur.

In september liep de tweede termijn van mevrouw. A. Aris af. Zij is per 1 oktober opgevolgd door mevrouw. J. Noordegraaf, professor Digitaal Erfgoed aan de Universiteit van Amsterdam. In september nam bovendien de heer H. Hagoort afscheid als lid in verband met zijn benoeming als voorzitter van het College van Bestuur van Hogeschool Windesheim. Hij is per 1 september opgevolgd door mevrouw S.J. Rijxman, voorzitter van de Raad van Bestuur van de NPO.

SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht telt 7 leden. De minister van OCW benoemt de voorzitter. De NPO benoemt drie leden en de overige drie leden benoemt de raad zelf. Zij zijn lid van de raad op grond van hun kennis en ervaring binnen het cultureel erfgoed, (media)historisch onderzoek en educatie en de audiovisuele creatieve industrie (niet zijnde de publieke omroep).

Ledenoverzicht en aftreedrooster per 31 december 2016:

<i>lid</i>	<i>benoemd door</i>	<i>1^e benoeming per</i>	<i>(evt) 2^e benoeming per</i>	<i>uiterlijk defungeren</i>
Guusje ter Horst	Minister OCW	11 juli 2011	11 juli 2015	11 juli 2019
Julia Noordergraaf	Raad van Toezicht	1 oktober 2016	1 oktober 2020	1 oktober 2024
Shula Rijxman	NPO	1 september 2016	1 september 2020	1 september 2024
Mark Minkman	NPO	8 februari 2011	8 februari 2015	8 februari 2019
Jan de Jong	NPO	8 januari 2013	8 januari 2017	8 januari 2021
Karin de Groot	Raad van Toezicht	14 februari 2013	14 februari 2017	14 februari 2021
Karin van Gilst	Raad van Toezicht	3 september 2015	3 september 2019	3 september 2023

Overzicht relevante nevenfuncties leden van de Raad van Toezicht:

Guusje ter Horst

Hoofdfunctie: Voorzitter Bestuur Koninklijk Nederlands Genootschap voor Fysiotherapie
Nevenfuncties: Lid Raad van Toezicht Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten; Vice voorzitter Raad van Commissarissen, woonstichting de Key; Lid Raad van Toezicht Consumentenbond; Lid Raad van Commissarissen Shell Nederland.

Karin van Gilst

Hoofdfunctie: Zakelijk directeur Stedelijk Museum
Nevenfuncties: Lid Raad van Toezicht Boekmanstichting

Karin de Groot

Hoofdfunctie: Zendermanager SBS6
Nevenfuncties: -

Jan de Jong

Hoofdfunctie: Algemeen Directeur NOS
Nevenfuncties: Lid Comité van Aanbeveling Fonds Gehandicapten Gala

Mark Minkman

Hoofdfunctie: Algemeen Directeur Paradiso
Nevenfuncties: Lid Bestuur belangenvereniging voor acteurs (ACT); Lid Commissie Sectoradvies Muziek, Raad voor Cultuur

Julia Noordegraaf

Hoofdfunctie: Professor Digitaal Erfgoed, Faculteit der Geesteswetenschappen UvA

Nevenfuncties: Lid Bestuur voor Media Studies, Common Lab Research Infrastructure for the Arts and Humanities - CLARIAH.

Shula Rijxman

Hoofdfunctie: Voorzitter Raad van Bestuur NPO

Nevenfuncties: Lid Bestuur Coproductiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO); Lid Bestuur STER; Lid Raad van Toezicht Nationale Opera & Ballet; Lid platform ambassadeurs Stichting

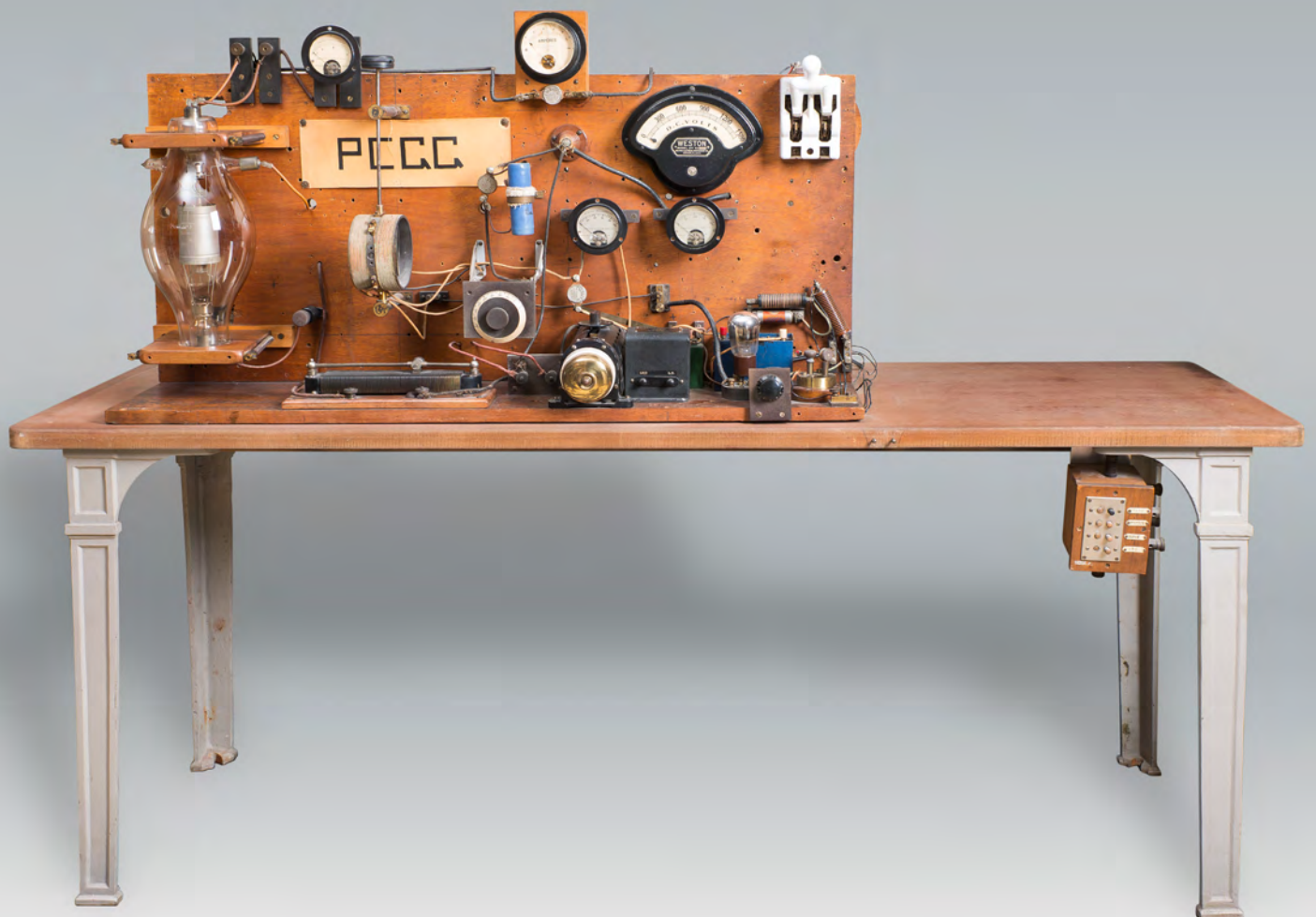
Stimulering Muziekonderwijs; Voorzitter Raad van Toezicht Amsterdam Marketing (tot 31 december 2016); Lid Raad van Toezicht Nederlandse Loterij

Hilversum, 20 april 2017

Dr. G. ter Horst

Voorzitter Raad van Toezicht Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid





DRAADLOZE RADIOTELEFONIE ZENDER

Google Cultural Institute presenteert online expositie over radiopionier Hanso Idzerda, november 2016

BESTUURSVERSLAG



MISSIE, TAKEN EN FINANCIERING

De stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid is het media-archief van Nederland. Als beheerder van het media-erfgoed houdt Beeld en Geluid de Nederlandse mediageschiedenis in woord, beeld en geluid levend en maakt het voor iedereen mogelijk hiermee te leren, ervaren en creëren. Beeld en Geluid is op grond van de Mediawet door de minister van OCW aangewezen om het media-archief van de publieke omroep in stand te houden en te exploiteren. Het ontvangt voor zijn taken een structurele Rijksbijdrage.

Beeld en Geluid speelt een toonaangevende rol op het gebied van beheer en toegankelijk maken van het Nederlandse media-erfgoed. Het gebouw op het Media Park in Hilversum herbergt een dagelijks groeiende collectie van radio, televisie, film, foto's, muziek, documentaires, nieuwe media, games en internetcultuur. Deze collecties geven een uniek beeld van de geschiedenis van Nederland van de afgelopen honderd jaar en van de ontwikkeling van de audiovisuele media in het bijzonder. Beeld en Geluid is toegewijd om de unieke collectie en de kennis daarover breed toegankelijk te maken voor uiteenlopende doelgroepen, waaronder mediaprofessionals, de creatieve sector, het onderwijs en het algemeen publiek. Door middel van onderzoek en innovatie heeft het instituut zich ontwikkeld tot een brede culturele instelling die

met de opgebouwde kennis en infrastructuur een centrale functie inneemt binnen de archief- en mediasector in binnen- en buitenland.

Een aantal van de activiteiten wordt op tijdelijke basis gefinancierd door projectsubsidies, toegekend door overheden, de Europese Commissie en andere publieke instanties. Ondernemerschap krijgt vorm via publieksinkomsten, zoals opbrengsten van de kaartverkoop in het museum, inkomsten uit particuliere fondsen en andere eigen inkomsten, zoals sponsoring, particuliere giften, dienstverlening en productverkoop.

STRATEGISCHE THEMA'S BELEIDSPERIODE 2016 - 2020

Beeld en Geluid werkt met vijfjarige beleidsplannen waarin de richting wordt bepaald voor de komende jaren. De strategische thema's voor 2016-2020 zijn:

- Versterken van de functies van het media-archief (verdieping).
- Uitbreiden met nieuwe verzamelgebieden (verbreding).
- Vergroten van de toegang tot het multimedia-archief en ontwikkelen van onze gidsfunctie (verbinding).

Deze thema's zijn in het beleidsplan uitgewerkt in concrete doelstellingen. Belangrijke ontwikkelingen in de lopende periode zijn:

- Ingrijpende vernieuwing van het museum, conceptueel, programmatisch en fysiek.
- Verder investeren in de state-of-the-art infrastructuur voor beschikbaarstelling van onze collecties aan mediaprofessionals, scholieren, museumbezoekers, onderzoekers en andere gebruikers;
- Versterken van onze partnering: met makers samenwerken aan producties die de breedte en diepte van de collectie laten zien;
- Als knooppunt voor het Nederlands digitaal erfgoed ontwikkelen van een portfolio van diensten gericht op digitalisering en duurzame opslag, gemeenschappelijke toegang en beschikbaarstelling;
- Verankeren van de samenwerking met respectievelijk het wetenschappelijk- en beroepsonderwijs.
- Verbeteren van het collectie-aanbod en de toegankelijkheid voor het onderwijs door onder andere vernieuwing van de online onderwijsplatforms.

BEKOSTIGING VAN DE MEERJARENDOELSTELLINGEN

Het boekjaar 2016 luidde voor Beeld en Geluid een nieuwe beleidsperiode in. Conform artikel 2.180 lid 1 van de Mediawet 2008 heeft Beeld en Geluid begin september 2015 een meerjarenplan voor de periode 2016-2020 ingediend bij de minister van OCW. Om daadwerkelijk te kunnen starten met de ambities in dit meerjarenplan, zowel voor innovatie als voor exploitatie, is in januari 2016 door OCW een incidenteel budget van € 2,5 miljoen aan ons budgettaire kader toegevoegd als voorlopige dekking van de extra beheerkosten van de digitale opslag en dienstverlening als gevolg van de erfenis van het programma Beelden voor de Toekomst. Om tot een structurele oplossing te komen heeft OCW medio 2016 adviesbureau Boston Consulting Group (BCG) gevraagd financieel onderzoek te doen naar de aard en hoogte van de structurele budgettaire knelpunten. In september 2016 werd dit onderzoek afgerond. BCG heeft de budgettaire knelpunten gevalideerd en op basis van eigen analyse becijferd op een bedrag ad € 2,7 miljoen. BCG heeft daarnaast ook onderzoek gedaan naar de financiële ruimte binnen de bestaande activiteiten van Beeld en Geluid om een deel van de knelpunten op te vangen. Daaruit is geconcludeerd dat Beeld en Geluid de komende jaren gefaseerd een structureel bedrag van € 1,17 miljoen kan besparen. OCW heeft daarop besloten het budgettaire kader van Beeld en Geluid per 2017 te verruimen met een bedrag van gemiddeld € 1,6 miljoen. Hiervoor is structureel budgettaire dekking gereserveerd binnen het rijksmediabudget. Dit besluit biedt Beeld en Geluid een goede financiële basis om met vertrouwen de uitvoering van het meerjarenbeleid verder ter hand te nemen. Bovendien onderstrepen het advies van BCG en het besluit van OCW nog eens het publieke belang van onze activiteiten op het mediapark en in het erfgoed-domein.

Beeld en Geluid heeft in zijn begroting een deel van de resources toegewezen aan de realisatie van de ambities zoals genoemd in het meerjarenbeleidsplan. Voor 2017 is € 1,1 miljoen (exclusief vernieuwing Museum) materiële kosten hiervoor bestemd. Hiervan wordt € 0,34 miljoen gedekt uit additionele financiering. De overige middelen (96%) in de begroting zijn hoofdzakelijk bestemd voor de uitvoering van de structurele taken van Beeld en Geluid.

In de jaren 2017 t/m 2019 doet het instituut relatief grote investeringen ten behoeve van de implementatie van het nieuwe Media Asset Management systeem (inclusief onderwijsplatforms) en de vernieuwing van het museum. In de meerjarenbegroting zijn deze investeringen opgenomen voor respectievelijk € 4 miljoen en € 8 miljoen. Gezien de liquiditeitspositie van Beeld en Geluid en de ontwikkeling hiervan op de langere termijn kan Beeld en Geluid deze investeringen zonder financiële risico's en zonder het aantrekken van vreemd vermogen realiseren en bekostigen.

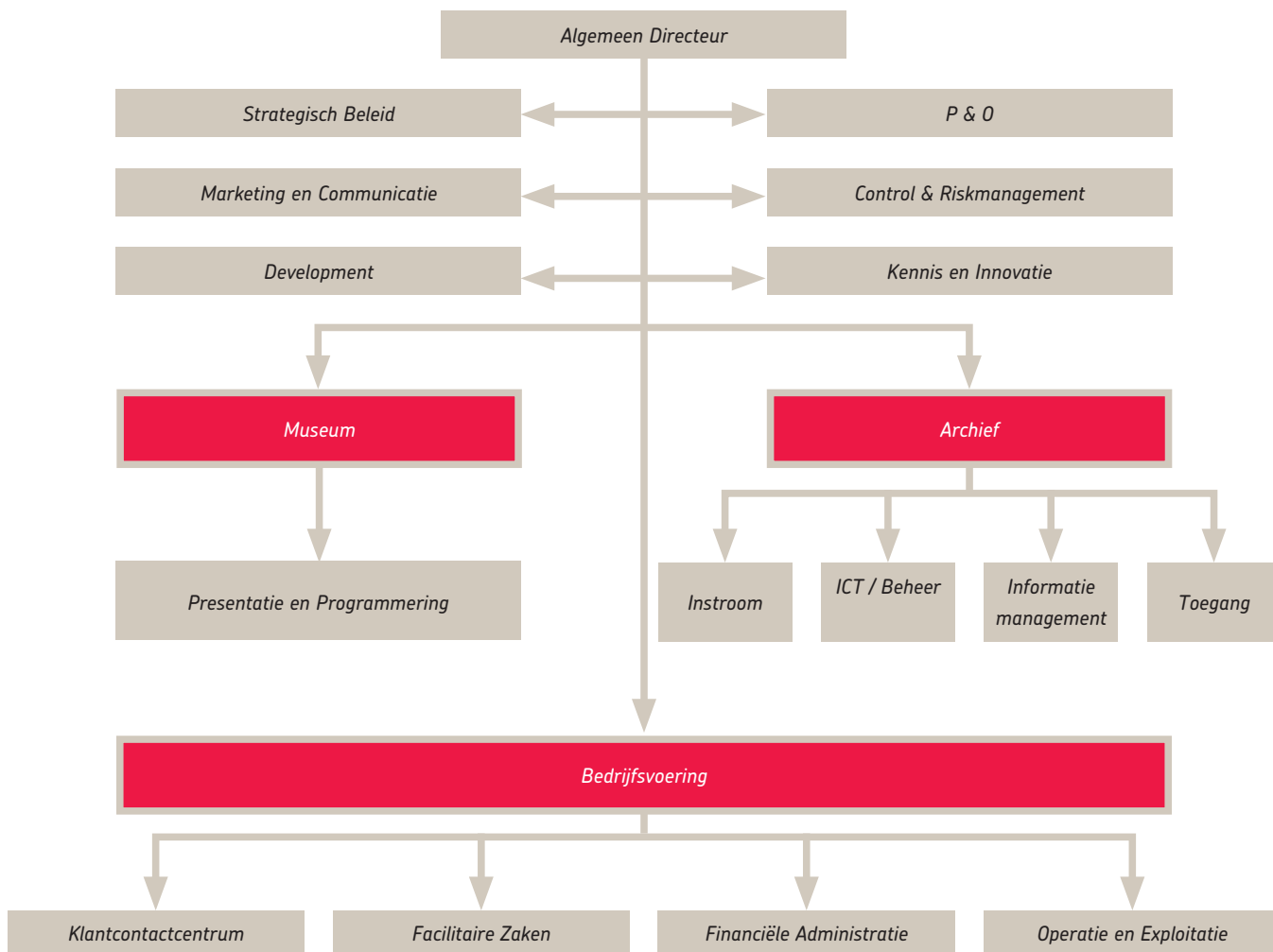
ORGANISATIESTRUCTUUR

Beeld en Geluid kent, naast de directie en staf, drie afdelingen/units: Archief, Museum, en Bedrijfsvoering. Het archiveringsproces van Beeld en Geluid wordt bestuurd door de Unit Archief. De Unit Museum zorgt voor de inhoudelijke kant van de presentatie en programmering onsite, online en offsite. De unit Bedrijfsvoering ondersteunt de units Museum en Archief en zorgt ervoor dat de bedrijfsvoering binnen Beeld en Geluid efficiënt verloopt.

Op 31 december 2016 werkten bij Beeld en Geluid 160 medewerkers (135 fte) van wie 33 medewerkers met een tijdelijk dienstverband. Daarnaast waren 28 stagiair(e)s actief en 57 vrijwilligers (met een gemiddelde inzet van 220 uur per vrijwilliger).

Het ziekteverzuim lag in 2016 (5,71%) vrijwel even laag als in 2015 (5,57%).

Beeld en Geluid is een organisatie die permanent gericht is op het verbeteren, vernieuwen en ontwikkelen. Ook in 2016 werkten we verder aan een doelgerichte en efficiënte organisatie. Het BCG-onderzoek leverde een aantal aanbevelingen op ter verbetering van de beheersbaarheid van kosten en de verbetering van de bestuurbaarheid van de organisatie in het algemeen. In november en december 2016 is Beeld en Geluid daarom een project gestart om vorm te geven aan de invoering van Activity Based Management (ABM). ABM is een middel om over grenzen van units en afdelingen heen te werken en medewerkers daar in te zetten waar ze nodig zijn en het beste tot hun recht komen. Het kan op termijn ook beter inzicht leveren in de kosten en resultaten van onze activiteiten en bijbehorende capaciteitsplanning. De organisatiestructuur wordt als gevolg van ABM niet aangepast. Afdelingen blijven dus zoveel mogelijk ongewijzigd, afdelingsmanagers blijven verantwoordelijk voor de inzet van hun personeel en de toewijzing aan



(sub)activiteiten. Wel zal er goed worden gekeken naar de lange-termijn sturing, de bijbehorende besluitvorming en overlegstructuur. 2017 wordt een overgangsjaar waarin ABM wordt geïntroduceerd en geëvalueerd.

In 2016 is ook gestart met de implementatie van een nieuw bedrijfsvoeringssysteem om de ondersteunende processen (financiële administratie, HR, projectadministratie) in verregaande mate te integreren. Deze implementatie was eind 2016 voor het grootste deel afgerond.

ONTWIKKELINGEN EN WIJZIGINGEN QUA STRATEGIE, STATUTEN EN GOVERNANCE

Er waren in 2016 geen statutaire wijzigingen of aanpassingen aan de strategie en governance. Beeld en Geluid past de bepalingen in de Governance Code Cultuur toe, waarover meer in de berichtgeving van de Raad van Toezicht.

NEVENFUNCTIES BESTUUR

De nevenfuncties van de directeur-bestuurder in 2016 bestonden uit (alle onbezoldigd): Voorzitter Internationale Federatie Televisie Archieven - FIAT/IFTA (tot oktober 2016); Lid van de Raad van Advies Narodowy Instytut Audiowizualny - NINA (tot december 2016); Voorzitter Nationale Coalitie Digitale Duurzaamheid - NCDD; Voorzitter Stuurgroep Mediawijzer.net; Voorzitter PrestoCentre Stichting; Algemeen directeur a.i. Stichting het Nederlands Persmuseum; Voorzitter Europeana Foundation; Bestuurslid Stichting Ondernemersklankbord.

FINANCIEEL RESULTAAT

Beeld en Geluid heeft het boekjaar afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 408.744. Hiervan wordt € 375.702 toegevoegd aan de bestemmingsreserves en € 33.042 aan de algemene reserve. De bestemmingsreserves worden nader toegelicht onder punt B9 van de toelichting op de balans. De

komende vier jaar zouden twee belangrijke projecten (vernieuwing museum en invoering van het nieuwe Media Asset Management systeem) druk uit kunnen oefenen op het jaarresultaat. Echter mede door de inzet van bestemmingsreserves kan dit afdoende worden opgevangen.

De solvabiliteit is per balansdatum 11%, het is te verwachten dat door het inzetten van de bestemmingsreserves deze in de komende jaren zal dalen. De verstrekker van de enige lening aan Beeld en Geluid (Bank Nederlandse Gemeenten) heeft voldoende zekerheden. Het feit dat Beeld en Geluid geen nieuw vreemd vermogen behoeft aan te trekken, maakt het niet nodig beleid te ontwikkelen om de solvabiliteit te verbeteren.

De liquiditeitspositie is in 2016 verder verbeterd (current ratio 3,38). Beeld en Geluid kan op de korte en middellange termijn aan zijn verplichtingen voldoen zonder vreemd vermogen aan te trekken. De liquiditeiten van Beeld en Geluid worden conform het 'treasury statuut' op rekeningen geplaatst bij banken met minimaal een AA-rating van één van de erkende ratingbureaus te weten Standard & Poor, Moody's of Fitch IBCA voor geldmarktproducten. De momenteel lage rente op deze rekeningen vormen geen of weinig risico voor het resultaat omdat reeds in de begroting rekening gehouden wordt met zeer lage rentevergoedingen. Naast deze rekeningen gebruikt het instituut verder geen financiële producten om haar liquiditeit onder te brengen.

RISICOMANAGEMENT

Risicomanagement is essentieel voor het garanderen van onze kerntaken. Beeld en Geluid inventariseert en beperkt de risico's die de uitvoering van deze kerntaken kunnen belemmeren. Risicomanagement vormt om die reden een belangrijk onderdeel van de bedrijfsvoering.

Onderdeel van het risicobeleid is dat er steeds zorgvuldig wordt afgewogen welke risico's de organisatie loopt, welke beheersmaatregelen daartegenover staan en hoe we grip kunnen houden op de effectiviteit van deze maatregelen.

Beeld en Geluid hanteert bovendien goede afspraken over de financiële gevolgen van risico's in relatie tot het weerstandsvermogen van het instituut. Het risicomanagement wordt voornamelijk op strategisch niveau gevoerd. Het is van belang dat dit ook meer structureel deel gaat uitmaken van de dagelijkse aansturing van het instituut. Daarom start Beeld en Geluid vanaf medio april 2017 een traject dat dit zal faciliteren. Beeld en Geluid wordt voor deze implementatie bijgestaan door een extern adviseur.

In de volgende paragrafen zijn de belangrijkste risico's beschreven.

RISICO'S TEN GEVOLGE VAN OVERHEIDSBELEID

Beeld en Geluid heeft in juni 2015 bij het ministerie OCW aangeven structurele knelpunten in haar begroting te hebben, die zijn ontstaan door kosten die voortkomen uit de resultaten van het succesvol afgeronde project "Beelden voor de Toekomst". Het betreft hier kosten voor de opslag en beheer van het gedigitaliseerde materiaal, onderhouden van de kennis en wetenschappelijke functie en het beschikbaar houden van de onderwijsplatforms. Het totaal van deze knelpunten is door de Boston Consulting Group vastgesteld op € 2,7 miljoen. Daarnaast is tevens door BCG vastgesteld dat Beeld en Geluid deze knelpunten door efficiëncymaatregelen en via verdienmogelijkheden zelf voor € 1,1 miljoen kan oplossen. Beeld en Geluid heeft de conclusies van BCG overgenomen en verwerkt in haar begroting 2017. De staatssecretaris van OCW heeft de aanbevelingen van BCG volledig overgenomen.

Inmiddels hebben de Tweede Kamerverkiezingen plaats gevonden. Gezien de uitslag van die verkiezingen, de inhoud van de verkiezingsprogramma's en de economische vooruitzichten worden extra bezuinigingen op cultuur en media om politieke en economische redenen niet verwacht. Er kan echter niet met volledige zekerheid worden aangegeven of na de kabinetsformatie beleidswijzigingen worden voorgesteld die van invloed zijn op de bekostiging van Beeld en Geluid. In ieder geval zijn door een aantal partijen ten aanzien van de Culturele Basisinfrastructuur grote structuurwijzigingen aangekondigd die ook op Beeld en Geluid van invloed kunnen zijn, mede vanwege de bekostiging die Beeld en Geluid vanaf 2017 zal ontvangen naar aanleiding van de fusie met het Persmuseum. Dergelijke wijzigingen zullen echter op zijn vroegst pas vanaf 2021 worden geëffectueerd.

Ook kunnen de doorlopende structuurwijzigingen aan de Mediawet of een verschuiving van beleidsdirecties tussen ministeries ertoe leiden dat bepaalde taken die door Beeld en Geluid uitgevoerd worden, en de bijbehorende bekostiging, invloed hiervan ondervinden.

Beeld en Geluid is voor de bekostiging van enkele van zijn activiteiten afhankelijk van bekostiging uit de Cultuurmiddelen en heeft hier gezien zijn rol als knooppunt binnen de Nationale Strategie voor Digitaal Erfgoed steeds meer behoefte aan. Ook zullen met ingang van de realisatie van deze fusie met het Persmuseum een aantal nieuwe taken van Beeld en Geluid uit de Culturele basisinfrastructuur (BIS) worden gesubsidieerd. Het is het voornemen van het ministerie van OCW deze middelen aan het einde van de subsidieperiode per 2020 structureel uit de Mediabegroting te dekken.

De afgelopen jaren heeft de overheid veel op media en cultuur bezuinigd en daardoor is het beroep door culturele organisaties op particuliere fondsen enorm toegenomen. Om toch voldoende middelen te kunnen verwerven heeft Beeld en Geluid een begin

gemaakt met de professionalisering van de fondsenwerving. Dit zal op korte termijn nog niet tot substantiële resultaten leiden. Het is inmiddels duidelijk dat voor het aanboren van sponsorgelden en andere bijdragen het opbouwen van duurzame contacten met fondsen een absolute vereiste is en dit vergt een lange termijn aanpak. Inmiddels voert Beeld en Geluid gesprekken met private partijen in het kader van mogelijke partnerships rond toekomstige tentoonstellingen en in het kader van de museumvernieuwing.

GOVERNANCE EN POSITIE NPO

De onafhankelijkheid van het toezicht bij Beeld en Geluid is momenteel een belangrijk onderwerp van gesprek. De samenstelling van de Raad van Toezicht en in bijzonder het feit dat (conform statuten) sprake is van zogenaamde benoemingsrechten door Minister en de NPO, sluit mogelijk niet meer aan bij de ontwikkeling die Beeld en Geluid de afgelopen jaren heeft doorgemaakt en bij de huidige opvatting over governance. EY is ingezet om deze discussie verder te helpen voeren.

OPERATIONELE RISICO'S

De interne beheersing bij Beeld en Geluid is op orde en de er zijn voldoende interne controle maatregelen ter voorkoming van ongewenste handelingen.

M.i.v. 1 januari 2017 is een nieuw geïntegreerd bedrijfssoftware systeem (AFAS) in gebruik genomen om dit te ondersteunen en de organisatie heeft door het verder opleiden van medewerkers en het aantrekken van nieuwe en/of ontbrekende specialisaties het niveau van haar mensen verder opgevoerd. Ook het personeelsbestand en de samenstelling daarvan bij het instituut is kwalitatief goed voorbereid op de ontwikkelingen in de komende jaren en grote wijzigingen zijn hierin niet te verwachten.

Net als andere organisaties heeft Beeld en Geluid te maken met toenemende regelgeving en de noodzaak tot strikte naleving hiervan. Vooral nog heeft dit niet tot bijzondere risico's geleid maar de toenemende complexiteit heeft geleid tot het instellen en ontwikkelen van een compliance functie voor het instituut en het verder professionaliseren van de functie van bestuurssecretaris op het gebied van governance en toezicht.

Beheer digitale opslag

Beeld en Geluid voert het beheer van het digitale archief zelf uit en loopt daardoor ook zelf de hiermee samenhangende risico's, zoals bijvoorbeeld storingen die van invloed kunnen zijn op het niveau van de dienstverlening. Ter beperking van het risico op eventuele financiële en reputatieschade heeft Beeld en Geluid personeel aangesteld met de juiste kwalificaties om zoveel mogelijk het beheer van de opslagvoorzieningen die eigendom zijn van Beeld en Geluid op eigen kracht te kunnen uitvoeren. Daarnaast blijft externe ondersteuning beschikbaar.

Beheer en doorontwikkeling nieuwe Media Asset Management systeem

Op termijn betreft het risico met name instabiliteit (bedrijfszekerheid) van het systeem en verminderde flexibiliteit, zoals het vermogen van het systeem om tegemoet te komen aan de (toekomstige) wensen van klanten en gebruikers. Op de korte termijn hebben we te maken met de implementatie van de onderwijsplatforms. Naast de impact die dit heeft op het MAM systeem zoals het nu wordt ingericht hebben we ook te maken met prijsrisico's en de risico's die volgen uit de aanbestedingsplicht die voor Beeld en Geluid geldt.

Zoals het er nu uitziet gaat de ontwikkeling van de additioneel aan het MAM systeem te koppelen onderwijsplatforms € 750.000 meer kosten dan aanvankelijk begroot. Deze hogere kosten kan Beeld en Geluid opvangen middels een activa bestemmingsreserve maar het is voornamelijk onbekend in hoeverre deze kosten hiertoe beperkt blijven.

De aanbestedingsplicht voor deze ontwikkeling leidt tot risico's omdat de uitkomst van dergelijke aanbestedingen niet te voorspellen zijn. Te denken hierbij valt aan extra benodigde doorlooptijd en problemen in de aansluiting op het MAM.

Ook de knooppuntfunctie van Beeld en Geluid leidt tot het aansluiten van partners op het systeem. De hierdoor te ontstane zwaardere belasting van het systeem zou kunnen leiden tot performance problemen.

Het MAM is een belangrijk onderdeel van de core business van Beeld en Geluid en daarom krijgen de risico's rond continuïteit en performance de volle aandacht en wordt het risicomanagement hieromtrent ook geprofessionaliseerd.

Afspraken gebruik collecties

Van het grootste deel van de collectie berusten de intellectuele eigendomsrechten bij derden. Dit materiaal mag meestal slechts onder voorwaarden door Beeld en Geluid worden gebruikt of aan anderen ter beschikking worden gesteld. Deze voorwaarden zijn soms vooraf bepaald maar worden ook vaak ad hoc afgesproken. Beeld en Geluid heeft de verplichting deze intellectuele eigendomsrechten te respecteren. Mede door de veelheid aan verschillende afspraken en de zorgvuldigheid waarmee Beeld en Geluid de aan hem toevertrouwde collecties beheert, neemt Beeld en Geluid adequate maatregelen om deze belangrijke rechtenbeheerstaak te bewaken.

Archiefovereenkomst

De vernieuwing van de Archiefovereenkomst is voor wat betreft de NPO in 2015 tot een goede afronding gekomen, zodat de externe dienstverlening zonder problemen kon worden vervolgd. Echter, met de collectieve beheersorganisaties, NVPI en OTP worden

momenteel nog onderhandelingen gevoerd over een nieuwe Archiefovereenkomst. Spoedige afronding hiervan wordt verwacht.

Uitstroom kennis

Als gevolg van de reorganisatie in 2014 is een aantal mensen vertrokken dat over bijzondere kennis en expertise voor Beeld en Geluid beschikte. Het vertrek van deze mensen (en hun kennis) is inmiddels voldoende gecompenseerd en vormt verder geen risico meer voor de continuïteit.

Alhoewel er altijd specialisten zullen vertrekken wordt dit risico nu niet meer als bovenmatig beschouwd. Integendeel, Beeld en Geluid, is, mede door de organisatie-aanpassingen ten gevolge van de reorganisatie een plek geworden waar medewerkers weer met plezier werken en in staat worden gesteld zichzelf te ontploien. Dit blijkt ook uit de resultaten van een uitgebreid medewerkers-onderzoek dat eind 2016 is afgerond. Overigens verwachten we wel dat Beeld en Geluid als gevolg van de aantrekkende economie en verkrapping van de arbeidsmarkt vaker dan in voorgaande jaren zal worden geconfronteerd met medewerkers die elders kunnen gaan werken. Met het oog op dat risico wordt goed gemonitord hoe sleutelmedewerkers er voor staan en hoe Beeld en Geluid hen zodanig kan begeleiden en faciliteren dat het voortzetten van hun carrière bij Beeld en Geluid aantrekkelijk genoeg is. Daarnaast zal er worden voorzien in het opleiden van jong talent dat kan worden ingezet op het moment dat sleutelposities vacant komen. Ook verbindt Beeld en Geluid zich aan een aantal start-ups in het mediaveld door hen ruimte te verschaffen en toegang tot de content te bieden. Op die manier blijft de organisatie nauw met nieuwe ontwikkelingen en nieuw talent verbonden.

FINANCIËLE RISICO'S

Lagere of negatieve rente-inkomsten

Na een aantal jaren van almaar dalende rentetarieven lijkt het laagste punt inmiddels nog niet te zijn bereikt. Toch komen er steeds meer aanwijzingen dat de rente op korte termijn weer wat zou kunnen stijgen, maar desondanks staat er nog steeds een neerwaartse druk op de spaarrentes. Beeld en Geluid heeft een ruime liquiditeitspositie en heeft daarom ook last van lage spaarrentes. In de begroting houdt Beeld en Geluid daarom rekening met zeer lage rentestanden en derhalve vormen de rentes momenteel een hanteerbaar risico voor de begroting. Een deel van de liquiditeit zal in de toekomst aangewend moeten worden voor het aflossen van het vreemde vermogen. Dit betreft een nominale verplichting waarop inflatie geen invloed heeft.

Hogere stijging personele lasten dan voorzien in het jaarlijkse accres

In het jaarlijkse accres dat Beeld en Geluid ontvangt is de gemiddelde loonkostenstijging in Nederland meegenomen. Wanneer de stijging van de gemiddelde loonsom bij Beeld en Geluid

harder stijgt dan het landelijk gemiddelde ontstaat er een discrepantie tussen vergoeding en kosten. Stijging van de personeelslasten kunnen naast de reguliere verhogingen conform CAO en landelijke premies werknemersverzekeringen ook ontstaan door specifiek voor Beeld en Geluid geldende oorzaken. De toenemende afhankelijkheid van dure technische specialisten, hogere pensioenpremies (de dekkingsgraad bij het Pensioenfonds voor de media is te laag) kunnen oorzaken zijn van een sterkere stijging van lasten.

In de (meerjaren)begroting houdt Beeld en Geluid daarom voorzichtigshalve rekening met een hogere stijging van de personele lasten ten opzichte van de daarvoor verstrekte vergoeding.

Terugvallende bezoekerscijfers

De bezoekersaantallen lagen eind 2015 op een gemiddeld niveau (sinds de opening eind 2006) en daarmee onder het begrote aantal. Ondanks dat Beeld en Geluid verwacht dat het bezoek (mede op basis van de huidige en nieuwe tijdelijke tentoonstelling) zal aantrekken valt het echter niet uit te sluiten dat de jaarlijkste bezoekersaantallen op het huidige, gemiddelde niveau van ca. 215.000 blijft. In de begroting 2017 is hiermee rekening gehouden en dat zal ook gebeuren in de begroting 2018. Het bestanddeel niet betalende bezoekers neemt de laatste jaren ook toe. Dit zijn bezoeken aan bijvoorbeeld de Open Studiodagen en gedeeltelijk ook tijdens de Top 2000. Bezoekers die op dergelijke grootschalige events afkomen combineren niet altijd hun bezoek aan deze evenementen met een bezoek aan de Experience.

Hogere investeringen nieuwe MAM-systeem

Het risico bestaat dat gedurende het implementatietraject van het nieuwe MAM-systeem onevenredig veel zaken naar voren komen, waarmee in de offertes bij de afsluiting van de contracten geen rekening is gehouden, bijvoorbeeld omdat er vanuit de interne of externe klant aanvullende wensen zijn.

ONTWIKKELING BELANGRIJKSTE DOELSTELLINGEN

VERNIEUWING MUSEUM

In 2015 is Beeld en Geluid begonnen met de herbezinning op zijn publieke functie als museum, zowel in het gebouw, als online en op locatie. Vastgesteld werd dat de vernieuwing van de Beeld en Geluid Experience verder gaat dan die van het museale concept binnen de muren van ons gebouw; we spreken over de vernieuwing van de totale bezoekerservaring. De organisatie is in 2016 volgens planning gestart met de vernieuwing van de huidige museale presentatie naar een vorm die blijft aansluiten bij de verwachtingen en behoeften van toekomstige bezoekers én bij de behoefte van het instituut aan flexibiliteit en het kunnen inspelen op een snel

veranderend medialandschap. Daarnaast past de vernieuwing bij het meerjarendoel van het instituut om zich verder te ontwikkelen tot 'multimedia-archief' van Nederland.

De tijdelijke tentoonstelling *Let's YouTube* die op 7 oktober van start ging, vormde een belangrijk startpunt van de vernieuwing van het museum. We willen immers een nieuw museum dat relevant is in de nieuwe mediacultuur- en industrie, zich verbindt met gelijkwaardige partners en sponsors en een flexibel en dynamisch product en programmering biedt. De focus op bereik in onze gezinsdoelgroep vraagt om speelse tentoonstellingsconcepten en de keuze voor thema-ambassadeurs met een breed bereik bij die doelgroep. Voor de YouTube tentoonstelling werkten we daarom in 2016 samen met veel nieuwe partners, de MCN's, die succesvolle vloggers vertegenwoordigen, geselecteerd op hun populariteit en bereik.

Een samenwerking met Samsung is in 2016 gestart vanuit een sponsorrelatie in de vorm van hardware (schermen en VR brillen) en een intentie als innovatiepartner voor de komende jaren. In het geval van Samsung werd deze bate niet in mindering gebracht op het tentoonstellings-budget.

Aan de inkomstenkant realiseerde Beeld en Geluid goede jaarcijfers uit publieksbezoek (op basis van ervaringscijfers en vanwege de opening van de nieuwe YouTube-tentoonstelling).

Op 3 februari 2016 ontving Beeld en Geluid ten slotte tijdens het 'Goed-Geld-Gala' van de BankGiro Loterij als meerjarig begunstigde € 300.000 voor de ontwikkeling van nieuwe presentaties en programmering.

VOORNEMEN FUSIE PERSMUSEUM

Beeld en Geluid heeft in 2016 zijn voornemen bekend gemaakt om te fuseren met het Persmuseum. Een fusie met Beeld en Geluid was één van de voorwaarden van de Raad voor Cultuur om positief te adviseren over de rijkssubsidie aan het Persmuseum voor de periode 2017-2020. Voor Beeld en Geluid komt de wens tot fusie met het Persmuseum voort uit de ambitie om ook journalistieke media, beeldjournalistiek en thema's als persvrijheid beter in de missie en doelstelling van het Media-archief te verankeren. Immers beeldjournalistiek als vervanger van tekstjournalistiek is in opkomst. Kranten en online nieuwsmedia worden visueel en ontwikkelen steeds vaker een sterke beeldtaal als basis voor hun uitingen. De de-institutionalisering van journalistieke media zal de komende periode doorzetten en Beeld en Geluid als archief van publieke media wil zich ook duidelijker tot die onafhankelijke groep makers van AV-materiaal verhouden.

Minister Bussemaker van OCW besloot eind 2016 positief over de plannen van Beeld en Geluid en het Persmuseum. Na fusie zullen de rechten en plichten op grond van de Erfgoedwet, de Wet

specifiek cultuurbeleid en de bijbehorende subsidietoekenning voor de periode 2017-2020 overgaan op Beeld en Geluid. Voor de periode na 2020 zal de subsidie naar verwachting via de Mediawet 2008 gaan lopen.

De fusie met het Persmuseum is gepland voor het tweede kwartaal 2017. Een financieel due diligence onderzoek maakt onderdeel uit van de voorbereidingen en is eind december 2016 gestart door EY in opdracht van Beeld en Geluid.

DAAN - DIGITAAL AUDIOVISUEEL ARCHIEF NEDERLAND

Om de continuïteit te kunnen waarborgen van het digitale archief en de dienstverlening daarop is in 2014 besloten tot een volledige vervanging van het Media Asset Management systeem. Effectieve sturing op performance, schaalbaarheid en onderhoudbaarheid wordt zo beter mogelijk.

Bij de implementatie van het nieuwe MAM systeem — Digitaal Audiovisueel Archief Nederland (DAAN) — zijn veel medewerkers betrokken die zich vol inzetten om alle gebruikers van het Media-archief straks professionele toegang te bieden tot alle content uit onze catalogus. De vernieuwing had eind 2016 afgerond moeten zijn maar de aanpassingen van werkprocessen en ondersteunende systemen vergen een langere doorlooptijd dan gepland. Ook het uitstel van DDV2 (de nieuwe digitale voorziening) aan de kant van NPO, waarvan Beeld en Geluid afhankelijk is, heeft invloed op de realisatie van DAAN.

In de aangepaste planning zal een aantal werkzaamheden parallel gaan lopen. Dit heeft een impact op onze organisatie, omdat er meer in een korter tijdsbestek gedaan zal moeten worden. Door deze nieuwe planning is de lancering van DAAN uitgesteld naar 2017. Risico's zijn beperkt: extra licentiekosten als gevolg van de voortzetting van het huidige systeem zijn voorzien; communicatie met de betrokken gebruikers is transparant.

ONDERWIJS MEDIA PORTAL

DAAN biedt ook een mogelijkheid om de infrastructuur voor onderwijs grondig te vernieuwen. Meeliftend op DAAN kan de onderwijscollectie beter toegankelijk gemaakt worden. In afwachting van het besluit van OCW over de dekking van de budgettaire knelpunten kon in 2016 nog niet gestart worden met de benodigde investeringen in de nieuw geplande Onderwijs Media Portal (OMP) die de huidige onderwijsplatforms Teleblik en Academia moet gaan vervangen. Hierdoor zal de OMP pas in schooljaar 2018-2019 kunnen starten. In 2016 is gewerkt aan de technische requirements en de communicatie over de wijzigingen met de eindgebruikers, externe stakeholders als SURF en Kennisnet, en intermediairs waaronder educatieve uitgeverijen. De licentiekosten voor het onderwijs kunnen al per 2017 komen te vervallen.

ARCHIEFOVEREENKOMST

Een hernieuwde archiefovereenkomst zal er uiteindelijk voor zorgen dat een aanzienlijk deel van de collectie van Beeld en Geluid sneller online beschikbaar kan komen. Beeld en Geluid heeft in 2016 echter nog verschillende gesprekken moeten voeren met onafhankelijke producenten en collectieve beheersorganisaties. Zij zagen in de herijking van de Archiefovereenkomst, zoals die tussen Beeld en Geluid en de publieke omroepen in 2015 tot stand is gekomen, aanleiding om de processen in de reguliere zakelijke dienstverlening van Beeld en Geluid opnieuw tegen het licht te houden, waardoor in 2016 nog geen akkoord op de nieuwe Archiefovereenkomst kon worden bereikt. De verwachting is dat een overeenkomst in april 2017 gereed zal zijn.

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Kennis is ruim aanwezig binnen Beeld en Geluid en wordt bewaard, geborgd en actief verzameld. Een onderzoeksagenda van Beeld en Geluid maakt integraal onderdeel uit van het strategisch meerjarenplan van Beeld en Geluid. De agenda is ontwikkeld in afstemming tussen de verschillende belanghebbenden. Naast interne belanghebbenden (experts op specifieke kennisgebieden) zijn dat ook academische en andere strategische partners. De uitvoering van de Onderzoeksagenda is belegd bij de afdeling Kennis & Innovatie.

SAMENWERKINGSVERBANDEN EN VERBONDEN PARTIJEN

Jan Müller heeft sinds 2016 zitting in de Foundation Board van stichting Europeana en volgde in april 2016 voorzitter Bruno Racine op.

De termijn van Jan Müller als voorzitter van de Internationale Federatie van Televisie Archieven (FIAT/IFTA) liep in september 2016 af. Müller is opgevolgd door Bríd Dooley, hoofd archief van de Ierse nationale publieke omroep.

Beeld en Geluid is in 2016 gestart met het incorporeren van de activiteiten van de eigen stichting PrestoCentre die in 2013 in het kader van een Europees samenwerkingsproject is opgericht.

Beeld en Geluid werd in 2015 door OCW aangewezen als landelijke knooppunt binnen de nationale strategie voor digitaal erfgoed (NDE) en coördineert sindsdien in die hoedanigheid de activiteiten in het kader van AVA_Net, een netwerkorganisatie voor audiovisuele collectiehouders in Nederland.

Sinds najaar 2016 is de Hilversum Media Campus een zelfstandige stichting, waarvan de Gemeente Hilversum, Beeld en Geluid, iMMovator, RTL Nederland, United, ROC van Amsterdam en de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht samen het algemeen bestuur

vormen. Het dagelijks bestuur is in handen van de Gemeente Hilversum en Beeld en Geluid. Inmiddels zijn BNN-VARA, NHTV Breda, Engage Media, Dutchview en NEP, Media Park en Ziggo tot de partners toegetreden. Partners en sponsors zorgen voor de benodigde fondsen om de stichting en haar programma te kunnen financieren.

Hilversum, april 2016

Jan Müller

Algemeen directeur/bestuurder



JAAARREKENING 2016

BEELD EN GELUID



BALANS PER 31 DECEMBER 2016**Na verdeling resultaat***(in euro's)*

	<i>31 december 2016</i>	<i>31 december 2015</i>
ACTIVA		
Materiële vaste activa		
Gebouwen en terreinen	32.135.297	33.360.885
Inventaris en apparatuur	7.559.894	9.098.532
MVA in ontwikkeling	<u>1.420.819</u>	<u>1.168.571</u>
Totaal vaste activa	41.116.010	43.627.988
Totaal vlottende activa	<u>28.030.453</u>	<u>26.962.654</u>
Totaal activa	<u>69.146.463</u>	<u>70.590.642</u>
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Algemene reserve	509.427	476.385
Bestemmingsreserves	<u>7.946.033</u>	<u>7.570.331</u>
	8.455.460	8.046.716
Voorziening	64.812	438.632
Langlopende schulden	52.342.069	53.085.142
Totaal kortlopende schulden	<u>8.284.122</u>	<u>9.020.152</u>
Totaal passiva	<u>69.146.463</u>	<u>70.590.642</u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	<i>Realisatie 2016</i>	<i>Begroting 2016</i>	<i>Begroting 2017</i>	<i>Realisatie 2015</i>
BATEN				
Inkomsten dienstverlening	1.661.833	1.614.664	1.358.941	1.643.646
Inkomsten Experience	2.947.718	3.037.592	3.088.426	2.898.447
Sponsorinkomsten	537.147	570.000	446.750	752.775
Overige inkomsten	587.151	56.700	39.975	682.189
Totale opbrengsten	5.733.849	5.278.956	4.934.092	5.977.057
Structurele subsidie OCW	20.784.729	20.784.728	22.909.436	21.852.827
Vergoeding knelpunt beheerlasten digitale opslag	1.020.000	1.020.000	–	–
Vergoeding overige knelpunten BvdT	1.510.186	1.510.186	–	–
Subsidies additioneel gefinancierde activiteiten	2.699.823	1.900.000	2.080.038	2.159.247
Overige subsidies en bijdragen	80.268	70.000	387.450	40.698
Totale subsidies/bijdragen	26.095.006	25.284.914	25.376.924	24.052.772
Totaal baten	31.828.855	30.563.870	30.311.016	30.029.829
LASTEN				
Beheerlasten personeel	1.189.365	1.352.242	1.578.936	1.853.261
Beheerlasten materieel	5.973.109	5.679.263	5.604.187	6.229.930
Opbrengst interne doorbelastingen add. gefinanc. activiteiten	(367.372)	(310.000)	(310.000)	(301.702)
Totale beheerlasten	6.795.102	6.721.505	6.873.123	7.781.489
Personele lasten structureel gefinancierde activiteiten	9.548.831	9.264.732	10.830.641	9.107.239
Materiële lasten structureel gefinancierde activiteiten	11.660.229	12.668.633	10.674.736	10.853.890
Interne doorbelastingen	367.371	310.000	310.000	305.306
Beheerlasten digitaal archief ten laste algemene reserve	–	–	–	(1.020.000)
Totale lasten structureel gefinancierde activiteiten	21.576.431	22.243.365	21.815.377	19.246.435
Totaal lasten	28.371.533	28.964.870	28.688.500	27.027.924
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	3.457.322	1.599.000	1.622.516	3.001.905
Rentebaten	40.978	175.000	50.000	163.373
Rentelasten	(3.089.555)	(3.090.000)	(3.046.308)	(3.130.663)
Exploitatieresultaat	408.744	(1.316.000)	(1.373.792)	34.615
Mutatie bestemmingsreserves	375.702	(1.316.000)	(1.373.792)	1.054.615
Netto resultaat	33.042	–	–	(1.020.000)

CATEGORIALE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	<i>Totaal beheer</i>	<i>Structureel gefinancierde activiteiten</i>	<i>Totaal Beeld en Geluid</i>
Baten	P1	P2	
Inkomsten dienstverlening	19.240	1.642.593	1.661.833
Inkomsten Experience	260.971	2.686.747	2.947.718
Sponsorinkomsten	80.000	457.147	537.147
Overige inkomsten	239.015	348.136	587.151
Totale opbrengsten	599.226	5.134.623	5.733.849
Structurele subsidie OCW	20.784.729	–	20.784.729
Vergoeding knelpunt beheerlasten digitale opslag	1.020.000	–	1.020.000
Vergoeding overige knelpunten BvdT	1.510.186	–	1.510.186
Subsidies additioneel gefinancierde activiteiten	–	2.699.823	2.699.823
Eigen bijdrage additioneel gefinancierde activiteiten	–	80.268	80.268
Totale subsidies/bijdragen	23.314.915	2.780.091	26.095.006
Totaal baten	23.914.141	7.914.714	31.828.855
Lasten	P1	P2	
Personeelslasten	1.189.365	9.548.831	10.738.196
Indirecte personeelslasten	415.117	414.609	829.726
Huisvestingslasten	1.968.517	34.041	2.002.558
Afschrijvingslasten	2.548.156	1.287.729	3.835.885
Dotaties	23.028	–	23.028
Uitbestedingen	477.418	5.616.778	6.094.196
Kantoorkosten	180.311	83.130	263.441
Materialen en verbruiksgoederen	37.836	1.280.887	1.318.723
Onderhoudskosten	52.771	2.260.900	2.313.671
Marketing en publiciteit	44.702	510.558	555.260
Bestuurs- en organisatiekosten	225.253	171.597	396.850
Interne doorbelastingen	(367.372)	367.371	(1)
Totaal lasten	6.795.102	21.576.431	28.371.533
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	17.119.039	(13.661.717)	3.457.322
Rentebaten	40.978	–	40.978
Rentelasten	(3.089.555)	–	(3.089.555)
Exploitatieresultaat	14.070.461	(13.661.717)	408.744

Structurele beheerlasten en lasten structureel gefinancierde activiteiten	Directie	Staf	Facilitaire zaken	Totaal beheerlasten		Unit Archief	Unit Museum	Onderzoeks agenda	Unit Bedrijfsvoering	Totaal activiteitenlasten
				P1	P2					
Baten										
Inkomsten dienstverlening	19.240	-	-	19.240		989.469	(761)	413	653.472	1.642.593
Inkomsten Experience	88.743	-	172.228	260.971		-	2.685.180	-	1.567	2.686.747
Sponsorinkomsten	80.000	-	-	80.000		-	-	35.633	421.514	457.147
Overige inkomsten	189.820	19.499	29.696	239.015		37.945	86.814	223.411	(34)	348.136
Totale opbrengsten	377.803	19.499	201.924	599.226		1.027.414	2.771.233	259.457	1.076.519	5.134.623
Structurele subsidie OCW	20.784.729	-	-	20.784.729		-	-	-	-	-
Vergoeding knelpunt beheerlasten digitale opslag	1.020.000	-	-	1.020.000		-	-	-	-	-
Vergoeding overige knelpunten BvdT	1.510.186	-	-	1.510.186		-	-	-	-	-
Subsidies additioneel gefinancierde activiteiten	-	-	-	-		-	1.051.151	1.648.672	-	2.699.823
Eigen bijdrage additioneel gefinancierde activiteiten	-	-	-	-		(4.052)	31.500	52.820	-	80.268
Totale subsidies/bijdragen	23.314.915	-	-	23.314.915		(4.052)	1.082.651	1.701.492	-	2.780.091
Totaal baten	23.692.718	19.499	201.924	23.914.141		1.023.362	3.853.884	1.960.949	1.076.519	7.914.714
Lasten										
Personeelslasten	335.848	595.290	258.227	1.189.365		3.869.969	3.070.283	1.321.422	1.287.157	9.548.831
Indirecte personeelslasten	90.576	211.792	112.749	415.117		129.483	118.147	135.209	31.770	414.609
Huisvestingslasten	285	-	1.968.232	1.968.517		983	32.833	-	225	34.041
Afschrijvingslasten	-	-	2.548.156	2.548.156		680.368	604.534	-	2.827	1.287.729
Dotaties	23.028	-	-	23.028		-	-	-	-	-
Uitbestedingen	207.196	113.441	156.781	477.418		2.325.230	1.388.532	1.251.741	651.275	5.616.778
Kantoorkosten	41.897	7.343	131.071	180.311		18.213	45.492	9.525	9.900	83.130
Materialen en verbruiksgoederen	893	1.820	35.123	37.836		211.763	1.012.168	31.538	25.418	1.280.887
Onderhoudskosten	1.320	3.357	48.094	52.771		2.014.876	101.803	46.469	97.752	2.260.900
Marketing en publiciteit	42.063	2.158	481	44.702		79.450	397.130	30.788	3.190	510.558
Bestuurs- en organisatiekosten	107.610	73.547	44.096	225.253		29.504	64.397	26.439	51.257	171.597
Interne doorbelastingen	(199.697)	-	(167.675)	(367.372)		188.160	130.273	48.938	-	367.371
Totaal lasten	651.019	1.008.748	5.135.335	6.795.102		9.547.999	6.965.592	2.902.069	2.160.771	21.576.431
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	23.041.699	(989.249)	(4.933.411)	17.119.039		(8.524.637)	(3.111.708)	(941.120)	(1.084.252)	(13.661.717)
Rentebaten	40.978	-	-	40.978		-	-	-	-	-
Rentelasten	(3.089.555)	-	-	(3.089.555)		-	-	-	-	-
Exploitatieresultaat	19.993.121	(989.249)	(4.933.411)	14.070.461		(8.524.637)	(3.111.708)	(941.120)	(1.084.252)	(13.661.717)

UITGANGSPUNTEN EN GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMEEN

Bij het opstellen van de jaarrekening is de Richtlijn voor de jaarverslaggeving Organisaties zonder winststreven (RJ 640) toegepast. Daarnaast is zoveel mogelijk aansluiting gezocht met het binnen Beeld en Geluid gehanteerde interne rapportagemodel en het "Handboek verantwoording cultuursubsidies instellingen 2013 - 2016" van het ministerie van OCW.

OORDELEN EN SCHATTINGEN

Bij de toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening hanteert de leiding van Beeld en Geluid diverse oordelen en schattingen. De belangrijkste oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen zijn, indien van toepassing, toegelicht bij behandeling van de betreffende rubriek.

BEKOSTIGING

De bekostiging van Beeld en Geluid vindt als volgt plaats:

- Jaarlijks verstrekt het ministerie van OCW bekostiging op basis van een door het ministerie goedgekeurde begroting. Een eventueel overschot of tekort na mutatie bestemmingsreserves wordt aan het eigen vermogen toegevoegd dan wel onttrokken. De algemene reserve kan daarmee slechts ten goede komen aan activiteiten waarvoor de bekostiging is verstrekt.
- Een aantal activiteiten van Beeld en Geluid wordt op tijdelijke basis bekostigd door geormerkte projectsubsidies. Deze subsidies worden toegekend door het ministerie, de Europese Commissie en andere instanties. Indien de subsidies nog niet zijn ontvangen maar er reële zekerheid bestaat dat zij zullen worden ontvangen, worden deze in de balans opgenomen als nog te ontvangen gelden.
- Naast de structurele bekostiging en incidentele subsidies heeft Beeld en Geluid inkomsten uit omzet aan derden. Het eigen inkomstenpercentage⁵ bedraagt voor 2016 37% (2015⁶ 40%).
- Indien een vergoeding nog niet is toegekend, maar redelijkerwijs verwacht mag worden dat de toekenning zal volgen, wordt de vergoeding in het resultaat van het lopende boekjaar verwerkt. Mochten er wijzigingen aangebracht worden in de vergoeding dan zullen deze in het resultaat van het volgende boekjaar verwerkt worden.

FISCALE POSITIE

Beeld en Geluid is BTW-plichtig voor zijn activiteiten. Er wordt per maand aangifte gedaan.

Met ingang van 2016 is de wet op de vennootschapsbelasting voor indirecte overheidsbedrijven ingevoerd. Om te beoordelen of deze regeling ook voor het instituut geldt heeft Beeld en Geluid een externe deskundige gevraagd hier onderzoek naar te doen. Uit dit onderzoek is gebleken dat er geen VPB plicht voor Beeld en Geluid geldt.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschaffingsprijs, verminderd met lineaire afschrijvingen over de verwachte gebruiksduur, rekeninghoudend met een eventuele restwaarde. Materiële vaste activa met een aanschafprijs van minder dan € 2.500 worden direct ten laste van het resultaat gebracht. Door het management is vastgesteld dat er geen indicaties zijn voor een duurzame waardevermindering van het gebouw.

Materiële vaste activa die aangeschaft worden ten behoeve van een additioneel gefinancierd project worden direct ten laste van dat project gebracht indien het activum uitsluitend gebruikt wordt tijdens de looptijd van het project en deze looptijd korter is dan de gebruikelijke levensduur van het desbetreffende activum.

⁵ Berekend conform de door het Ministerie van OCW gehanteerde berekeningswijze. Hierbij wordt het eigen inkomsten percentage weergegeven als het totaal aan eigen inkomsten ten opzichte van het totaal aan structurele subsidies.

⁶ Bij de berekening zijn de incidentele baten (frictievergoeding 2014 en 2015) niet meegenomen.

Ontvangen subsidie voor de aanschaf van een activum wordt direct in mindering gebracht op de aanschafwaarde indien de gebruiksduur van het activum gelijk is aan de resterende looptijd van de activiteit waarvoor de subsidie is toegekend. Het activum wordt geactiveerd voor de waarde, na aftrek van de subsidie. Op deze waarde vindt lineaire afschrijving plaats op basis van onderstaande percentages. Indien de gebruiksduur langer is dan de resterende looptijd van de activiteit wordt het activum geactiveerd tegen de volledig aanschafwaarde. Uit de hiervoor ontvangen subsidie wordt een bestemmingsreserve gevormd ter egalisatie van de toekomstige afschrijvingslasten.

Voor de afschrijvingen worden percentages gehanteerd die gebruikelijk zijn in de branche en zoveel mogelijk aansluiten bij de reële economische levensduur. Een activum waarvan voorzien kan worden dat de levensduur korter is dan de duur waaraan het voor dat activum geldend percentage is ontleend, wordt over de kortere termijn afgeschreven.

Gehanteerde percentages:

Terreinen	0%
Gebouwen	2,5% per jaar
Verbouwingen	10 % per jaar
Installaties	10% per jaar / 6,67% per jaar
Machines	10% per jaar
Automatisering en software	33,3% (hardware) en 20%(software) per jaar
Apparatuur	20% per jaar
Tentoonstellingen	10% per jaar
Meubilair en overige inventaris	10% per jaar

Afschrijvingen vangen aan zodra het activum in gebruik is genomen.

VOORRADEN

Vorraden betreffen de voorraden van de museumwinkel en museumkaarten die Beeld en Geluid verkoopt. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs, dan wel lagere opbrengstwaarde.

DEBITEUREN

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van ouderdom van de vorderingen. Oude vorderingen waarbij zekerheid bestaat over de inbaarheid worden niet voorzien.

OVERIGE VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid.

ALGEMENE RESERVE

Deze wordt gevormd door toevoeging of onttrekking van het jaarlijkse resultaat na mutatie bestemmingsreserve.

VOORZIENINGEN

Een voorziening wordt gevormd voor verplichtingen waarvan het waarschijnlijk is dat zij zullen moeten worden afgewikkeld en waarvan de omvang redelijkerwijs is te schatten. De omvang van de voorziening

wordt bepaald door de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen en verliezen per balansdatum af te wikkelen.

KORTLOPENDE SCHULDEN

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

RESULTAATBEPALING

Opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben, rekening houdend met de in het voorgaande vermelde waarderinggrondslagen.

TOEREKENING ORGANISATIEKOSTEN AAN PROJECTEN

Beeld en Geluid belast een deel van de kosten van de directie, bedrijfsvoering en ict (organisatiekosten) door aan de additioneel gefinancierde activiteiten⁷. De doorbelasting vindt plaats tegen een standaardtarief van € 19,53 per uur⁸ voor de aan de projecten bestede personeelsuren met een maximum van € 31.250 per jaar per fte. Dit standaardtarief is ontleend aan de Handleiding Overheidstarieven 2016.

PENSIOENEN

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt als een toegezegde bijdrage omdat overeenkomstig RJ 271.310 is voldaan aan de voorwaarde dat:

- de stichting is aangesloten bij een bedrijfstakpensioenfonds
- de stichting geen verplichting heeft tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de instelling waar de pensioenen zijn ondergebracht, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

Bovenstaande betekent dat de verschuldigde pensioenbijdragen in de winst- en verliesrekening zijn verantwoord en dat nog te betalen bijdragen in de kortlopende schulden zijn verantwoord.

Beeld en Geluid heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). Eind 2016 kende het fonds een dekkingsgraad van 91,3% wat onder het wettelijk vereiste minimum ligt. Omdat de dekkingsgraad wel boven de kritische ondergrens van circa 90% ligt hoeven de pensioenen in 2017 niet aangepast te worden.

GRONDSLAGEN KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in de staat van herkomst en besteding der middelen bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers. Ontvangsten uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

Hilversum, 20 april 2017

⁷ Uitgezonderd de door de Europese Commissie gesubsidieerde projecten.

⁸ Bij de berekening van het uurtarief is uitgegaan van 1600 werkbare uren per fte per jaar.

ALGEMENE TOELICHTING OP DE JAARREKENING 2016

VERGELIJKENDE CIJFERS

In dit financieel jaarverslag zijn ter vergelijking de door het ministerie van OCW goedgekeurde begroting voor het jaar 2016 opgenomen en de begroting voor 2017. Tevens zijn de jaarcijfers 2015 opgenomen. Ten opzichte van de in de jaarrekening 2015 gepresenteerde cijfers zijn enkele presentatie aanpassingen gemaakt om het vergelijking te vereenvoudigen.

ADDITIONEEL GEFINANCIERDE ACTIVITEITEN

Beeld en Geluid maakt intern onderscheid tussen structureel en additioneel gefinancierde activiteiten. Deze taken behoren tot de kerntaken van Beeld en Geluid maar de additionele gefinancierde activiteiten kunnen slechts dan uit gevoerd worden wanneer er additionele middelen beschikbaar gesteld worden. Dit kunnen subsidies zijn die verstrekt worden door het ministerie OCW en de Europese commissie. Ook andere ministeries en andere instanties verstrekken soms deze additionele middelen. In het financieel verslag worden deze activiteiten niet afzonderlijk verantwoord. Wel worden de structurele en additionele financiering apart gepresenteerd.

De laatste jaren zien we bij de additioneel gefinancierde activiteiten dat er minder voorgefinancierd wordt. De bedragen vooruitontvangen subsidie nemen af en de post nog te ontvangen subsidie neemt toe. Gezien de liquiditeitspositie en de huidige lage rentevergoedingen leidt dit niet tot knelpunten. Naast de genoemde middelen voor de additionele gefinancierde activiteiten ontvangt Beeld en Geluid middelen vanuit fondsen en/of goede doelenloterijen, zoals de BankGiroLoterij. De activiteiten die hiermee uitgevoerd kunnen worden, worden in het financieel jaarverslag niet apart verantwoord maar de ontvangen middelen wel.

BANKGIROLOTERIJ

De jaarlijkse bijdrage van de BankGiro Loterij aan Beeld en Geluid wordt aangewend om publiekspresentaties te maken rond media, mediacultuur en audiovisueel erfgoed. Deze bijdrage bestaat uit een vaste bijdrage van driehonderdduizend euro en een variabel bedrag dat door de deelnemers van de BankGiro Loterij geormerkt is voor Beeld en Geluid. In 2016 kreeg Beeld en Geluid € 79.859,- uit dit geormerkt meespelen door de deelnemers van de BankGiro Loterij in 2015.

De structurele bijdrage uit de opbrengst van 2015 is in 2016 gedeeltelijk besteed aan de realisatie van de tijdelijke tentoonstelling *Let's YouTube*, die loopt van 7 oktober 2016 tot 9 juli 2017. Deze tentoonstelling spreekt een brede doelgroep aan. Rond de tentoonstelling zijn ook publieksevenementen georganiseerd met diverse YouTubers voor diverse doelgroepen. Een deel van de structurele bijdrage van de BankGiro Loterij is aangewend voor actualisatie en vernieuwing van de vaste museale opstelling, de Experience. De nieuwe vaste exhibit 'FREEZE! AN ADVENTURE IN 100 FRAMES' van animatiestudio Job, Joris en Marieke is geïnstalleerd. Tevens is een deel van de bijdrage aangewend voor een programmering over sport en media in de sportzomerprogrammering over legendarische sportverslaggevers op radio en televisie.

KNELPUNTEN

Eind 2014 is het project "Beelden voor de Toekomst" afgerond. Tijdens de afronding was reeds bekend dat Beeld en Geluid kampte met een knelpunt van € 1 miljoen voor de kosten van digitale opslag en datamanagement. Dit knelpunt is in 2015 opgelost doordat Beeld en Geluid op verzoek van het ministerie het knelpunt bekostigd heeft door dit vanuit haar algemene reserve te bekostigen. Tijdens de eerste maanden van 2015 bleek dat er nog enkele knelpunten bestonden rond het voortzetten van een aantal activiteiten vanuit Beelden voor de Toekomst. Deze knelpunten zijn in 2015 opgelost door onder meer het uitstellen van onderhoud.

De knelpunten gezamenlijk werden berekend op € 2,5 miljoen. De knelpunten bestonden uit kosten voor digitale opslag, datamanagement, onderwijsplatforms, kennisfunctie en het voortzetten van de digitaliseringstraat.

Voor 2016 heeft het ministerie deze knelpunten via de toekenning van een incidentele vergoeding opgelost onder de toezegging dat er voor 2017 gezocht zou worden naar een structurele oplossing. Zij

heeft hiervoor de Boston Consulting Group (BCG) opdracht gegeven een onderzoek naar deze knelpunten en de financieringsbehoefte van het instituut uit te voeren. Dit onderzoek heeft plaatsgevonden in de periode juni - september 2016. Uit dit onderzoek is gebleken dat de knelpunten € 2,7 miljoen bedroegen en dat Beeld en Geluid zelf in staat is om in haar exploitatie € 1,1 miljoen financiële ruimte voor deze knelpunten te vinden. Omdat het tijd kost deze ruimte te realiseren heeft BCG berekend dat Beeld en Geluid in 2017 € 2 miljoen nodig heeft en in 2018 1,67 miljoen. De staatssecretaris heeft de aanbevelingen overgenomen en daarmee ontvangt Beeld en Geluid een aanvullende vergoeding voor 2017 van € 2.000.000.

MANAGEMENT CONTROL EN ABM

Naast de financiële aanbevelingen heeft BCG aanbevolen het management control systeem robuuster te maken en in te richten met als uitgangspunten de zes benoemde hoofdactiviteiten van het instituut. Deze hoofdactiviteiten zijn: mediaarchief, mediamuseum, onderwijs & educatie, kennis en knooppuntfunctie, bedrijfsvoering en directie & staf. De begoting 2017 is nog ingericht op basis van de organisatie-indeling maar intern wordt inmiddels gemanaged op basis van activiteiten (via de werkwijze van activity based management). Het jaarverslag 2017 zal ook op basis hiervan worden opgesteld. Een en ander heeft impact op de organisatie en in de tweede helft van 2017 zal worden besloten waar in de organisatie eventuele aanpassingen moeten plaatsvinden.

RESULTAAT 2016

Het resultaat over 2016 is positiever uitgevallen dan begroot. Belangrijke oorzaken zijn:

- Vanwege de grote onzekerheid omtrent een structurele oplossing van knelpunten is Beeld en Geluid terughoudend geweest met het aangaan van nieuwe verplichtingen en het doen van nieuwe investeringen en onderhoud van bepaalde onderdelen.
- De ontwikkeling van het nieuwe MAM-systeem (DAAN) verloopt langzamer dan gepland waardoor bepaalde onderhoudskosten uitgesteld zijn en afschrijvingen niet hebben plaatsgevonden.
- Het project voor de vernieuwing van het museum is later op gang gekomen en uitgaven zijn daarmee ook uitgesteld.

Bovengenoemde ontwikkelingen leiden ook tot een lagere onttrekking aan de bestemmingsreserves. Wanneer deze effecten meegenomen worden valt het resultaat € 947.977 gunstiger uit dan begroot.

In 2014 is een inschatting van de kosten gemaakt voor de vernieuwing van de onderwijsplatforms. Voortschrijdend inzicht en ervaringen met de ontwikkeling van DAAN hebben ertoe geleid dat we nu rekening houden met een tegenvaller van € 750.000 op de investering. Om deze tegenvaller in de toekomstige begrotingen op te kunnen vangen is besloten om dit bedrag ten laste van het resultaat te reserveren voor equalisatie. Na aftrek voor de dotatie aan overige bestemmingsreserves bedraagt het netto resultaat over 2016 € 33.042 wat toegevoegd wordt aan de algemene reserve.

PERSENELE LASTEN BEELD EN GELUID

In het volgende overzicht is de formatieve omvang opgenomen alsmede de pensioen- en sociale premies door Beeld en Geluid afgedragen.

Toelichting sociale lasten en pensioenen

	2015	2016
Aantal fte	137	135
Sociale lasten	1.142.202	1.093.884
Pensioenen	808.743	684.242
Totaal	1.950.945	1.778.126

OVERIGE GEGEVENS

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Op 20 maart 2017 is de voorgenomen fusie met het Persmuseum gepubliceerd. Deze fusie zal definitief worden op 20 april 2017.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Beeld en Geluid huurt nog enkele depots in Rijswijk. Deze overeenkomst geldt voor onbepaalde tijd en kan jaarlijks worden beëindigd. De jaarlijkse huur bedraagt € 81.707 (prijspeil 2015).

De BankGiroLoterij heeft in 2015 toegezegd de tentoonstellingen van Experience te steunen met een jaarlijkse donatie van € 300.000 voor de duur van 5 jaar (laatste jaar 2020).

In 2015 is gestart met het ontwikkelen van een nieuw Media Asset Management systeem. Voor de bouw en het operationeel maken van het systeem is een totale verplichting aangegaan van €2.999.775. Per 31 december 2016 is hiervan € 1.420.819 daadwerkelijk uitgegeven en verantwoord onder de "activa in ontwikkeling".

In het kader van diverse projecten worden meerjarige contractverplichtingen aangegaan. Een deel van projecten wordt in een samenwerkingsverband of door partners uitgevoerd waarbij specifieke afspraken worden gemaakt. Om die reden is geen uitputtende opsomming opgenomen van contractverplichtingen.

RESULTAATBESTEMMING

P4 Resultaatbestemming

<i>Exploitatie resultaat</i>	408.744
Toevoeging egalisatie bestemmingsreserve	(750.000)
Toevoeging bestemmingsreserve vernieuwing Experience	–
Toevoeging overige bestemmingsreserve	(164.935)
Bij: Vrijval uit egalisatie bestedingsreserve	539.233
Toevoeging aan algemene reserve	33.042

P5 Bestemmingsreserves

<i>(in euro's)</i>	<i>Saldo</i> 31-12-2015	<i>Dotaties</i>	<i>Vrijval</i> 2016	<i>Overige</i> <i>mutaties</i>	<i>Saldo</i> 31-12-2016
Egalisatie reserve	2.964.331	750.000	–	–	3.714.331
WIG middelen	606.000	–	539.233	–	66.767
Vernieuwing Experience	4.000.000	–	–	–	4.000.000
Overige bestemmingsreserve	–	164.935	–	–	164.935
	7.570.331	914.935	539.233	–	7.946.033

WNT-VERANTWOORDING 2016

Per 1 januari 2013 is de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) ingegaan. Deze verantwoording is opgesteld op basis van de volgende op het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid van toepassing algemene WNT-maximum.

Het bezoldigingsmaximum in 2016 voor het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid is € 179.000. Dit geldt naar rato van de duur en/of omvang van het dienstverband. Voor topfunctionarissen zonder dienstbetrekking geldt met ingang van 1 januari 2016 voor de eerste 12 kalendermaanden een afwijkende normering, zowel voor de duur van de opdracht als voor het uurtarief.

Bezoldiging topfunctionarissen

Leidinggevende topfunctionarissen en gewezen topfunctionarissen met dienstbetrekking. Tevens leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling.

Leidinggevende topfunctionaris

<i>(in euro's)</i>	<i>Jan Muller</i>
Functie	Algemeen directeur 1-1 t/m
Duur dienstverband in 2016	31-12
Omvang dienstverband (in fte)	1
Gewezen topfunctionaris?	nee
Fictieve dienstvetrekking?	nee
Individueel WNT-maximum	179.000

Bezoldiging

Beloning	179.048
Belastbare onkostenvergoedingen	-
Beloningen betaalbaar op termijn	11.867
Subtotaal	190.915
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	-
Totaal bezoldiging	190.915

Op de bezoldiging van Jan Muller is de overgangsregeling van toepassing. Zijn bezoldiging bedroeg in 2013 € 195.284

Gegevens 2015

Duur dienstverband in 2015	1-1 t/m 31-12
Omvang dienstverband 2015 (in fte)	1
Bezoldiging 2015	
Beloning	170.103
Belastbare onkostenvergoedingen	1.380
Beloningen betaalbaar op termijn	15.199
Totaal bezoldiging 2015	186.682
Individueel WNT-maximum 2015	178.000

De toename van de beloning van de heer Muller is incidenteel van aard. In 2016 is gebleken dat er over de jaren 2010 t/m 2015 te weinig vakantietoeslag was toegekend. Deze is alsnog in 2016 als eenmalige vergoeding uitbetaald, hetgeen de verhoging verklaart. Het salaris van de Algemeen Directeur in 2016 is niet gestegen ten opzichte van de norm 2014

Toezichthoudende topfunctionarissen (Raad van Toezicht)

(in euro's)	<i>Guusje ter Horst</i>	<i>Annet Aris</i>	<i>Julia Noordegraaf</i>	<i>Karin de Groot</i>	<i>Karin van Gilst</i>
Functie	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Lid
	1-1 t/m	1-1 t/m	30-9 t/m	1-1 t/m	1-1 t/m
Duur benoeming in 2016	31-12	30-9	31-12	31-12	31-12
Individueel WNT-maximum	26.850	13.425	4.475	17.900	17.900

Bezoldiging

Beloning	7.200	2.700	900	3.600	3.600
Belastbare onkostenvergoedingen	-	-	-	-	-
Beloningen betaalbaar op termijn	-	-	-	-	-
Subtotaal	7.200	2.700	900	3.600	3.600
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	-	-	-	-	-
Totaal bezoldiging	7.200	2.700	900	3.600	3.600

Gegevens 2015

Duur benoeming in 2015	Voorzitter	Lid		Lid	Lid
Omvang dienstverband 2015 (in fte)	1-1 t/m	1-1 t/m		1-1 t/m	30-9 t/m
	31-12	31-12		31-12	31-12

Bezoldiging 2015

Beloning	7.200	3.600		3.600	900
Belastbare onkostenvergoedingen	-	-		-	-
Beloningen betaalbaar op termijn	-	-		-	-
Totaal bezoldiging 2015	7.200	3.600		3.600	900
Individueel WNT-maximum 2015	26.700	17.800		17.800	4.450

De overige leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Deze leden zijn; Shula Rijxman, Jan de Jong en Mark Minkman.

Uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen.

Er zijn in 2016 geen uitkeringen aan topfunctionarissen verstrekt wegens beëindiging dienstverband.

Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen die in 2016 een bezoldiging boven het individuele WNT-maximum hebben ontvangen. Er zijn in 2016 geen ontslaguitkeringen betaald aan overige functionarissen die op grond van de WNT dienen te worden vermeld, of die in eerdere jaren op grond van de WOPT of de WNT vermeld zijn of hadden moeten worden.

VERKLARING RAAD VAN TOEZICHT



BEELD EN GELUID

VERKLARING RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid keurt de jaarrekening 2016 goed en stemt in met de daarin opgenomen verwerking van het resultaat.



Guusje ter Horst
(voorzitter)



Julia Noordergraaf



Karin de Groot



Karin van Gilst



Shula Rijxman



Bert Huisjes



Mark Minkman

Hilversum, 20 april 2017

CONTROLEVERKLARING

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2016

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2016 van Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid te Hilversum gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid per 31 december 2016 en van het resultaat over 2016 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

Voorts zijn wij van oordeel dat de in deze jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties over 2016 voldoen aan de eisen van financiële rechtmatigheid. Dit houdt in dat deze bedragen in overeenstemming zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2016;
2. de staat van baten en lasten over 2016;
3. Kasstroomoverzicht;
4. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen; en
5. Overige gegevens

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvennootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website www.dubois.nl, bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.



dubois + co

REGISTERACCOUNTANTS

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- bijlage 1: liquide middelen.
- bijlage 2: overzicht additioneel gefinancierde activiteiten.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en de bepalingen van en krachtens de WNT. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.



dubois + co

REGISTERACCOUNTANTS

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, Regeling Controleprotocol WNT 2016, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.



dubois + co

REGISTERACCOUNTANTS

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 20 april 2017

Dubois & Co. Registeraccountants

J.J.M. Huijbregts RA

P.A.J.M. Bonants RA



BIJLAGEN

I. OVERZICHT ADDITIONEEL GEFINANCIERDE ACTIVITEITEN

Acecreative (voormalig Innocreate)

2015-2017 – subsidie € 54.315

ACE Creative (voormalig Innocreate) wil de groei van de Europese creatieve industrie stimuleren door uitdagingen te overwinnen voor het MKB op individueel niveau, op het gebied van innovatie-ondersteuning en voor de totale creatieve industrie. Ace Creative zal dit doen door een netwerk van innovatie-ondersteuners te vormen en hun regionale kracht te benutten in een Europees ondersteunend ecosysteem om effectiever te kunnen reageren op behoeften van het MKB.



Beeld en Geluid is de Nederlandse schakel in het incubatienetwerk en helpt bij de verspreiding van calls. Daarnaast draagt Beeld en Geluid bij aan de invulling van het Online Resource Center, een online platform met centrale informatie over financieringsmogelijkheden, lokale contacten, netwerk evenementen en nieuws over technologische innovaties die relevant kunnen zijn voor MKB's in de Creatieve Industrie.

Averos

2016-2018 – subsidie € 78.000

AVEROS ontwikkelt een schaalbare, geautomatiseerde video-enhancement en -restauratieservice in de cloud.



Clariah Core

2015-2018 – subsidie € 2.343.411

CLARIAH (Common Lab Research Infrastructure for the Arts and Humanities) is een nationaal project dat een digitale infrastructuur ontwerpt om grote hoeveelheden data en software uit verschillende geesteswetenschappelijke disciplines aan elkaar te koppelen en digitaal doorzoekbaar te maken. Onderzoekers worden hierdoor in staat gesteld om innovatief en data-intensief onderzoek doen. Het CLARIAH-consortium bestaat uit meer dan 40 partners: naast alle Nederlandse geesteswetenschappelijke onderzoeksinstellingen zijn ook universiteitsbibliotheken, erfgoedinstellingen, publieke organisaties en bedrijven aangesloten. Beeld en Geluid is betrokken bij twee werkpakketten in CLARIAH:



- In WP2 verzorgt NIBG de gebruikerstoegang (o.a. inloggen, rechten tot collecties) voor de gehele CLARIAH infrastructuur.
- In WP5 implementeert NIBG een media suite met zoek- en onderzoektools voor audiovisuele archieven, waaronder de NIBG collecties.

CLICKNL

2015-2016 – Subsidie € 31.250

CLICKNL staat voor de meerwaarde van samenwerken. CLICKNL koppelt nieuwsgierige onderzoekers aan ondernemende creatieven. Samen ontwikkelen zij kennis en innovaties voor een sterke economie en een duurzame samenleving. Onder regie van het netwerk is een breed gedragen innovatieagenda opgesteld. De samenwerking tussen onderzoek, bedrijfsleven en overheid staat hierbij centraal. In CLICKNL zijn de volgende deelsectoren betrokken: Design, Media & ICT, Next Fashion, Games, Built Environment en Cultural Heritage.



Europeana DSI (CEF)

2015-2016 – subsidie € 286.411

Europeana Digital Service Infrastructure (DSI) is het kernproject voor de ondersteuning van Europeana. De belangrijkste doelstellingen van Europeana DSI zijn: innovatie van de aggregatie infrastructuur, vergroting van de distributie-infrastructuur en verbetering van de financiële stabiliteit op lange termijn door middel van business model innovatie.

Voor de creatie van een complete, samenhangende en geïntegreerde digitale service-infrastructuur, vertrouwt Europeana op de partnerships met domein- en nationale aggregatie partners.

Het doel van de Digitale Agenda van de EU is het verbeteren van de digitale beschikbaarheid en online toegankelijkheid van het culturele geheugen van Europa. De innovatieve Europeana DSI helpt dit te bereiken door Europese bedrijven en burgers ten volle bewust te maken van de voordelen van de technologische revolutie in digitale diensten op gebied van cultuur. Beeld en Geluid is vooral betrokken bij EUscreen en Europeana Tech.



Europeana Sounds

2014-2017 – Subsidie € 655.315

Europeana Sounds is een project dat de mogelijkheden tot toegang en creatief hergebruik van Europeana's audio en audio-gerelateerde content uitbouwt en verbetert. Om dit te bereiken is Europeana Sounds bezig een kritieke hoeveelheid audio op een duurzame manier te aggregeren, verrijken en te delen met het algemene publiek, de creatieve industrie en onderzoekers. Het audio-erfgoed bestaat uit traditionele, hedendaagse en klassieke muziek, natuur- en omgevingsgeluiden, mondelinge geschiedenis en de opnames van talen en dialecten. De audio-gerelateerde content bestaat naast bladmuziek voornamelijk uit afbeeldingen en video's die een relatie hebben met het audio-erfgoed van Europa.



Europeana Space

2014-2017 – Subsidie € 308.662

Het project Europeana Space probeert creatief hergebruik van cultureel erfgoed te stimuleren en daardoor nieuwe mogelijkheden voor banen en economische groei te creëren. Het project geeft vorm aan drie omgevingen ('Spaces'), een content space, een technische space, en een innovatie space: fysieke en virtuele omgevingen die het hergebruik ondersteunen. Het project ontwikkelt daarnaast 6 pilots in de thema's interactieve televisie, dans, museums, hybride uitgevers, fotografie, en games, die als model dienen voor innovatief hergebruik van cultureel erfgoed in deze sectoren. Binnen deze thema's worden ook 6 hackathons georganiseerd en daaruit 6 'monetisation' workshops die de beste ideeën naar de markt brengen. Tot slot worden er 4 demonstrators georganiseerd die als voorbeelden dienen in het gebruik van cultureel erfgoed voor educatieve doeleinden.



EUScreenXL

2013 - 2016 - Subsidie € 424.088

Voortbouwend op de resultaten van EUScreen richt EUScreenXL zich op de ontsluiting van het Europese audiovisuele erfgoed, met name de televisiegeschiedenis, via de portal Europeana (www.europeana.eu). Meer dan een miljoen programma's zullen worden toegevoegd aan Europeana, voorzien van metadata en links naar online content uit 22 belangrijke audiovisuele archieven. Daarnaast zal de EUScreen portal worden uitgebreid met 20.000 programma's in hoge kwaliteit, voorzien van contextuele informatie. Het project zet zich bovendien in voor een gedeeld, pan-Europees beleid voor audiovisuele content bij archieven, erfgoedinstellingen en omroepen. De Europese Commissie heeft een subsidie van 3,75 miljoen euro toegekend aan het project, dat in maart 2013 van start ging.



Het project is ontwikkeld door prof. dr. Sonja de Leeuw (hoogleraar Nederlandse televisiegeschiedenis in Europese context, Universiteit Utrecht) en dr. Eggo Müller (universitair hoofddocent Film- en televisiewetenschappen, Universiteit Utrecht), in samenwerking met Johan Oomen (hoofd Research and Development bij Beeld en Geluid, Hilversum). Het EUScreenXL consortium verenigt 32 partners uit 21 EU-lidstaten (o.a. de universiteiten van Athene, Brussel, Boedapest, Helsinki, Londen en Utrecht) en 22 archieven uit bijna alle lidstaten (van Poolse en Roemeense tv tot het Italiaanse RAI en Luce; van Griekenland tot het Verenigd Koninkrijk tot Denemarken en Zweden). Technische partners zijn Noterik (Amsterdam) en de European Broadcasting Union (EBU, Genève). Verder heeft het project formele contacten met externe stakeholders waaronder Europeana, de International Federation of Television Archives (FIAT/IFTA) en de International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA). Beeld en Geluid is verantwoordelijk voor selectie van content uit het Beeld en Geluid archief voor de promotie van het project en uitbreiding van het netwerk.

GAME ON!

2016-2017 – subsidie € 50.000

GAME ON! is een onderzoeksproject met als centrale onderzoeksvraag: "Hoe kunnen computergames op een duurzame wijze worden gearchiveerd en worden gepresenteerd in een museale context?"

Mediawijzer.net

2015-2016 – Subsidie € 1.498.000

Mediawijzer.net is het expertisecentrum op het gebied van mediawijsheid. Beeld en Geluid is samen met Kennisnet, VOB, NPO en ECP-EPN partner binnen dit expertisecentrum en voert samen met deze organisaties de regie over het landelijk programma mediawijsheid. Beeld en Geluid is als Nationaal Clubhuis Mediawijsheid de plek waar de inmiddels meer dan 300 aangesloten organisaties bij elkaar komen, informatie delen over projecten en evenementen organiseren.



Het doel is te komen tot betere afstemming van vraag en aanbod en meer samenhang in de ontwikkeling van publieks- en onderwijsaanbod voor dit onderwerp.

Kortom, als er een doorlopende leerlijn mediavaardigheden moet komen voor het onderwijs, worden breed gewenste initiatieven ondersteund. Hetzelfde geldt voor een activiteit gericht op kinderen en omgang met auteursrecht. Het Expertisecentrum schakelt tussen overheid, bedrijfsleven en publiek.

Music in movement

2016-2017 – Subsidie € 40.365

Music in Movement is een pilot project waarin een innovatief platform wordt getest en gerealiseerd om het pan-Europese verhaal te vertellen van hedendaagse klassieke muziek aan de hand van de meest prominente Europese componisten.

Natuurbeelden

2010-2017

"De stichting Natuurbeelden is opgericht naar aanleiding van de toekenning van financiële ondersteuning door de Nationale Postcode Loterij voor het project 'Nederlandse Natuur in Beeld'. Die projectsubsidie, publiek gemaakt tijdens het Goed Geld Gala in februari 2010, vormde de bekroning van een periode van bijna twee jaar van voorbereiden en smeden aan samenwerking tussen 11 natuurorganisaties, allen beneficiant van de Nationale Postcode Loterij. Het project Nederlandse Natuur in Beeld laat, door een unieke samenwerking tussen natuurorganisaties, natuurfilmers en het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, de mooiste natuurbeelden bij alle Nederlanders terecht komen door middel van een ultramodern digitaal beeldarchief. Dankzij dit project zal in 2017 een volledig digitaal archief met kostbare natuurbeelden met een omvang van honderden uren opgebouwd zijn. Via een geavanceerd zoek- & bestelsysteem kunnen deze beelden binnen enkele minuten worden gezocht en gedownload door bijv. televisie- en filmproducenten, uitgeverijen en de natuurorganisaties zelf. Door de vorming van deze audiovisuele kerncollectie Nederlandse Natuurbeelden, waarvan de licenties (auteursrechtelijk en financieel) geregeld zijn, hebben de aangesloten natuurorganisaties en de Nationale Postcode Loterij toegang tot de collectie. Daarvan kunnen zij gratis gebruik van maken voor informatieve en educatieve doeleinden. De veronderstelling, c.q. het doel, is dat dit leidt tot een sterke toename in de publieke beschikbaarheid en het gebruik van dit materiaal voor en door bijvoorbeeld het internet, de televisie en de entertainmentmarkt."

Netwerk Digitaal Erfgoed (NDE)

2015-2017 - Subsidie € 700.000

In het Netwerk Digitaal Erfgoed (NDE) werkt het Ministerie van OCW nauw samen met de erfgoedsector. Per deelsector (archieven, bibliotheken, musea, onroerend erfgoed, wetenschap) is een landelijk knooppunt benoemd. Samen met kenniscentrum Digitaal Erfgoed Nederland (DEN) en landelijke startpagina INNLE is zo een kerngroep binnen het Netwerk gevormd. Deze kerngroep heeft de Nationale strategie digitaal erfgoed opgesteld. Het streven is zo veel mogelijk andere erfgoedinstellingen te betrekken bij de uitvoering van deze strategie, ten behoeve van een optimaal gebruik van digitaal erfgoed. Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid is één van de vijf landelijke knooppunten van het Netwerk digitaal Erfgoed. Jan Muller is voorzitter van Werkprogramma 3 en Beeld en Geluid is budgethouder van werkprogramma 2.



Presto4U

2012-2014 – Subsidie € 400.614

Presto4U analyseert de resultaten van onderzoeksprojecten naar digitale duurzaamheid. Het verhoogt de kennis over en ingebruikname van deze toepassingen door bedrijven en instellingen.



Open Media Art

2016-2017 - Subsidie € 38.200

Open Media Art laat jonge kunstenaars nieuw werk creëren door hergebruik van de open audiovisuele collectie van Beeld en Geluid.

