

OUT

**JAARVERSLAG
2016**

BEELD EN GELUID

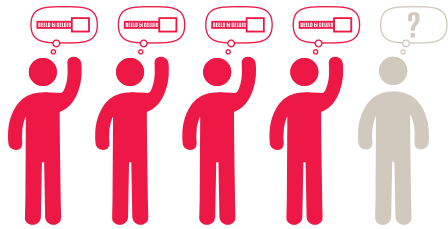
SIDE

EN

DASHBOARD

IMPACT PUBLIEK

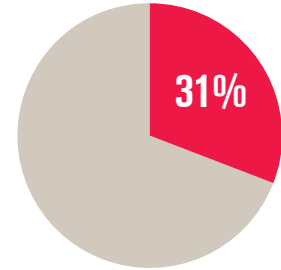
BEKENDHEID EN WAARDERING



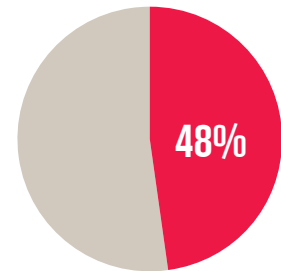
Vier op de vijf Nederlanders kent Beeld en Geluid.



Bezoekers zijn (zeer) tevreden met hun bezoek aan Beeld en Geluid en waarderen hun bezoek gemiddeld met een 7,9.



Een bezoek aan Beeld en Geluid is voor 31% van de bezoekers boven verwachting.

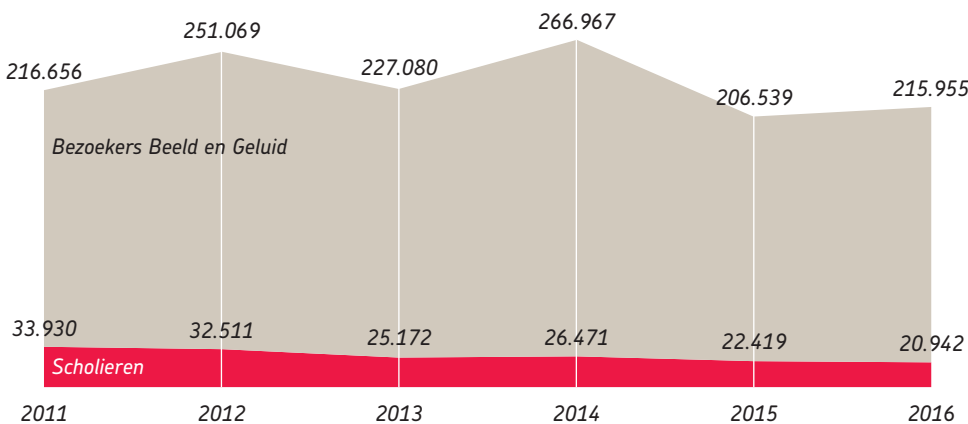


De meeste mensen horen iets over Beeld en Geluid via vrienden, familie, kennissen of collega's (48%).

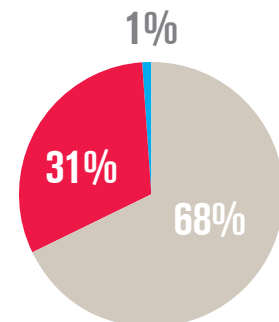
BEZOEKERS

Het aantal bezoekers van Beeld en Geluid in 2016 lag iets hoger dan in 2015, maar onder het meerjarig gemiddelde (sinds de opening in 2006). Evenementen die veel bezoekers trokken waren de Top-2000, de Open Studio Dagen en 40 jaar Sesamstraat.

Samenstelling bezoek (exclusief scholieren) in 2016



■ volwassen ■ jeugd ■ kind



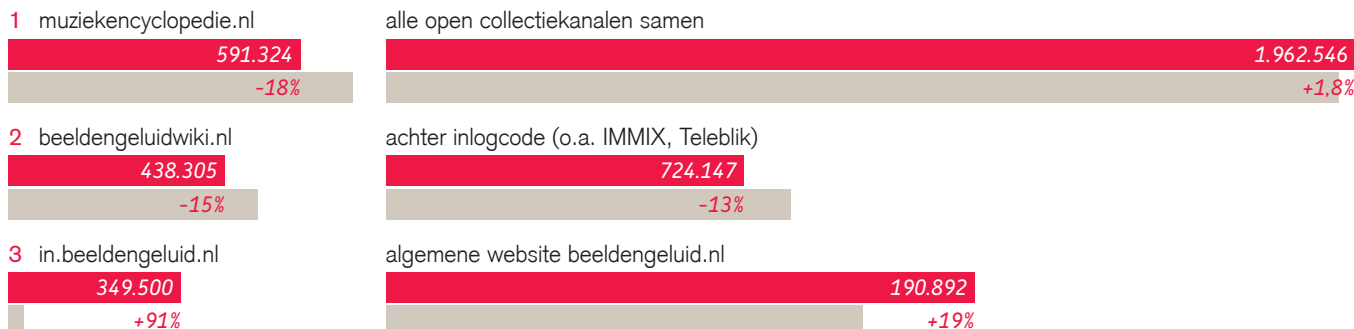
BELANGSTELLING ONLINE

ONLINE COLLECTIEBEREIK VIA WEBSITES:

in unieke sessies

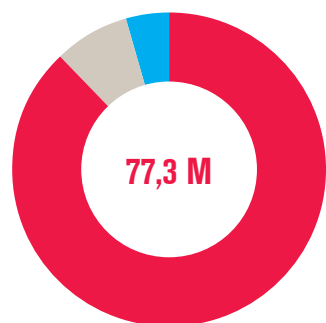
2016

2015



SOCIAL MEDIA

	volgers / abonnees	videoweergaven		volgers / abonnees
	66.133 +203%	8.883.230 +2089%		14.786 +8%
	10.260 +16%	1.683.277 +0%		2.382 +10%



WIKIMEDIA / WIKIPEDIA

9.667

aantal BenG items geupload naar Wikimedia commons

3.518

aantal unieke BenG items toegevoegd aan Wikipedia artikelen

10.178

totaal aantal gebruikte BenG items in Wikipedia artikelen

Aantal raadplegingen van Wikipedia-artikelen waarin content van BenG is te zien uit:

- Open beelden
- Natuurbeelden
- Geluid van Nederland

WAT VINDT ONS PUBLIEK LEUK?

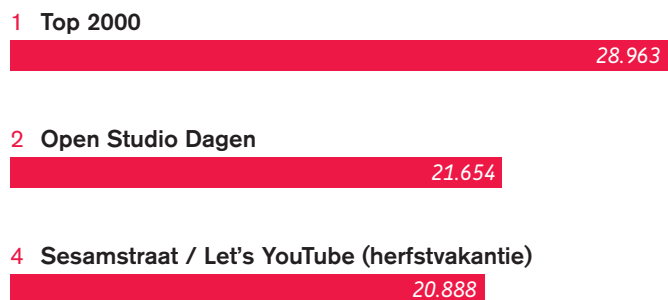
MEEST BEKEKEN FRAGMENTEN ONLINE (FACEBOOK)

in views



MEEST BEZOCHTE EVENEMENTEN

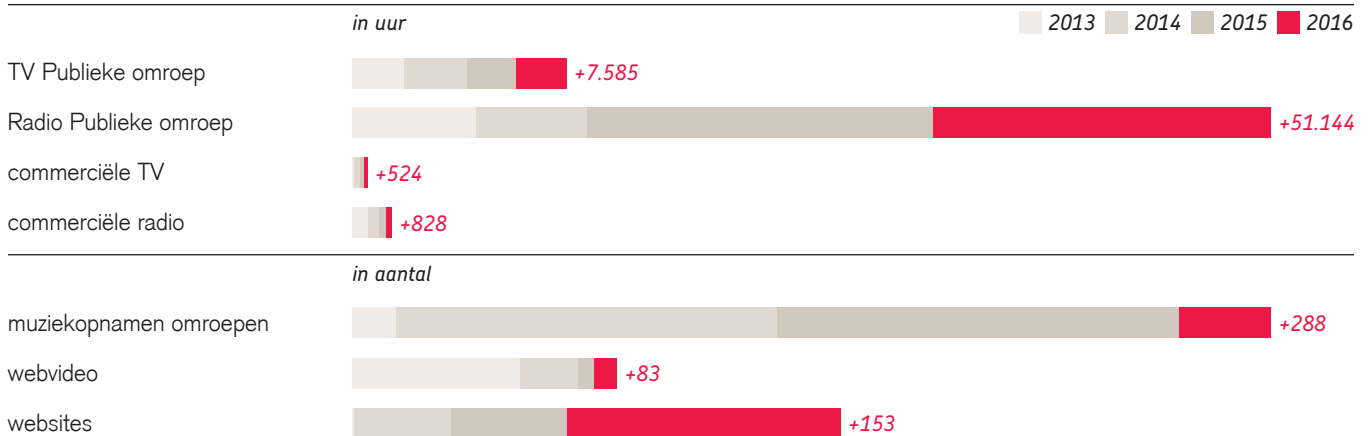
in bezoekers



IMPACT ARCHIEF/ERFGOED

GROEI VAN HET ARCHIEF

De instroom van media in het archief is voor TV publieke omroep redelijk stabiel. Commerciële radio en TV fluctueert meer, afhankelijk van specifieke overeenkomsten. De instroom van radio is vanaf 2015 structureel hoger omdat er niet meer wordt geselecteerd maar de zenders 4/7 instromen. De muziekopnamen van omroepen zijn weer op een lager niveau, nadat in 2014 en 2015 achterstanden zijn weggewerkt. Door het inregelen van een nieuw werkproces is het aantal ingestroomde webvideo's lager dan in eerdere jaren. Dat aantal zal de komende jaren weer toenemen.

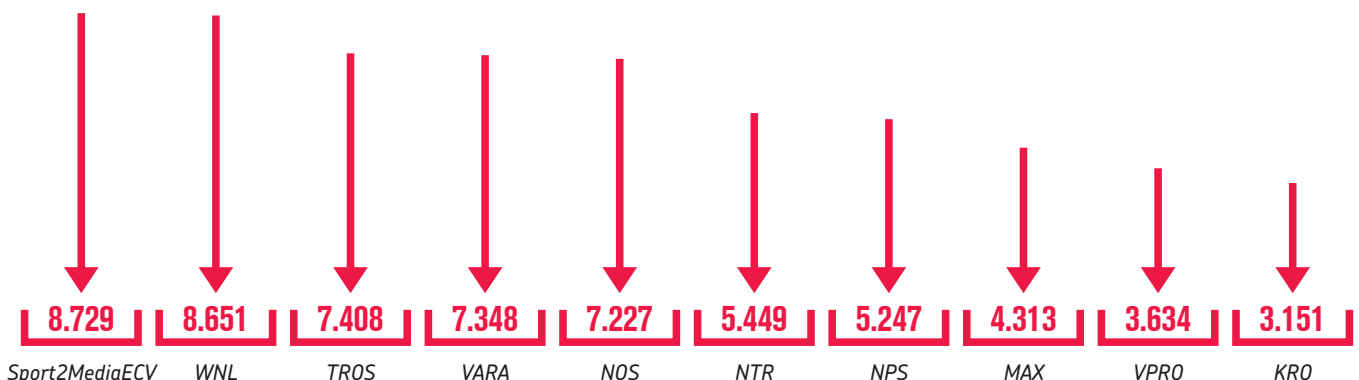


PROFESSIONEEL HERGEBRUIK

TOP 10 MEESTE DOWNLOADS IMMIX 2016

De publieke omroepen domineren de lijst met professionele hergebruikers van het archief. De meest actieve partner in 2016 was evenwel Sport2Media. Beeld en Geluid beheert voor dit mediabedrijf wedstrijden en clubcontent van de Eredivisie. Sports2media faciliteert een eigen platform voor de deelnemende voetbalclubs en producenten om materiaal weer op te kunnen

vragen. In de top 25 staan verder uiteenlopende partijen als SBS, STER en ENDEMOL. Productiemaatschappijen nemen een steeds prominentere rol in tijdens het productieproces. Logischerwijs zijn zij dan ook een grotere afnemer van archiefmateriaal. Daarnaast is er een 'long tail' van minder frequente gebruikers, waaronder onafhankelijke producenten, regionale omroepen en educatieve instellingen.







IMPACT KENNISDELING

KENNISNETWERKEN

Beeld en Geluid is actief in verschillende kennisnetwerken, van lokaal tot internationaal niveau. Daarnaast wordt in tijdelijke projecten en programma's intensief samengewerkt met experts en wetenschappelijke instellingen. Een voorbeeld hiervan is het CLARIAH-project, waarin met Nederlandse instituten, universiteiten en erfgoedinstellingen een gezamenlijke digitale onderzoeksinfrastructuur wordt ontwikkeld voor de geesteswetenschappen.



AVA-Net bijeenkomst bij Beeld en Geluid

schaal	netwerk	sector
Lokaal 	Hilversum Media Campus	Media
Nationaal 	AVA_Net Netwerk Digitaal Erfgoed Nationale Coalitie Digitale Duurzaamheid iMMovator CLICKNL Museumvereniging BRAIN Mediawijzer.net	Audiovisueel erfgoed Cultureel erfgoed Cultureel erfgoed Media Creatieve industrie Cultureel erfgoed Cultureel erfgoed Educatie
Europees 	Europeana EUscreen Foundation	Cultureel erfgoed Audiovisueel erfgoed
Wereldwijd 	FIAT/IFTA (network of broadcast archives) International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA) UNESCO Memory of the World Committee Netherlands Presto Centre	Audiovisueel erfgoed Audiovisueel erfgoed Cultureel erfgoed Audiovisueel erfgoed